



UYGHUR COMPUTER CLUB

ئۇيغۇر كومپيۇتېر مەستانىلىرى تور ئورنىلى

<http://www.xjprgfan.com>

windows ھەققىدە رېتزا (پەيت) (3)

iPhone نىڭ باھاسى چۈشۈرۈلدى

توردا ئىشلەيدىغان **Photoshop** ئېلان تىلىماتىچى

گىنر ۋە ناخشىلارنى **DVD** پىلاستىكسىغا ئويۇش دەرسلىكى

Google نى ئىشلىتىپ كۆزنى يېرىپ ئاچقۇچە خالىغۇغا ئايلىنىش




تەھرىر: سەزگۈر
مۇقاۋا لايىھىلىگۈچى: ئاۋىل
شىنجاڭ پروگرامما ھەۋەسكارلىرى گۈلۈبى

2007
7-8
قوشما سانى

مۇندەرىجە

☆ كومپيۇتېر خەۋەرلىرى ☆

- 2 توردا ئىشلەيدىغان Photoshop ئېلان قىلىنماقچى سەزگۈر
- 3 iPhone نىڭ باھاسى چۈشۈرۈلدى سەزگۈر
- 5 جۇڭگو تىبەت تىلى كومپيۇتېر تېخنىكىسى زور بۆسۈشكە ئېرىشتى سەزگۈر
- 7 3G تورىنى قوللايدىغان iPhone 11- ئايدا تارقىتىلماقچى سەزگۈر
- 9 5 سائەت تولد قانچىلىسا 500 ئىنگىلىز تىلى يول يۈرگىگە بولىدىغان ماشىنا سەزگۈر
- 10 ۋاڭجى ئېلخەتلىرى چەكسىز سىغىمغا كۆتۈرۈلدى سەزگۈر
- 11 يېڭى نۇسخىدىكى iPod Nano نىڭ سەزگۈچ ئېكرانى سەزگۈر
- 13 Gpay پاتېنتى Google نىڭ يان تېلېفون ساھەسىدىكى مەيدانىنى ئىسپاتلىدى سەزگۈر
- 14 Google يېقىندا PowerPoint ۋە Wiki قورالىنى ئېلان قىلىشى مۇمكىن سەزگۈر
- 15 Core 2 Duo E4600 نىڭ ئېلان قىلىنىش ۋاقتى ۋە سېتىش باھاسى سەزگۈر
- 17 Seagate شىركىتى تۇنجى TB1 لىق شىفېرلىنىدىغان قاتتىق دىسكىنى ئېلان قىلدى سەزگۈر

☆ يۇمشاق دېتال سالونى ☆

- 18 كىنو ۋە ناخشىلارنى DVD پىلاستىنكىسىغا ئويۇش دەرسلىكى (1-قىسىم) يۈسۈپجان
- 26 كىنو ۋە ناخشىلارنى DVD پىلاستىنكىسىغا ئويۇش دەرسلىكى (2-قىسىم) يۈسۈپجان

☆ خاككېرلەر رىۋايىتى ☆

- 37 Google نى ئىشلىتىپ كۆزنى يۇمۇپ ئاچقۇچە خاككېرغا ئايلىنىش خىيال

☆ ئەپچىل چارىلەر ☆

- 41 خەنزۇچە Windows XP نى ئېنگىلىزچە XP غا ئۆزگەرتىشنىڭ ئەپچىل ئۇسۇلى خىيال

☆ ئۇنىڭدىن - بۇنىڭدىن ☆

- 43 windows ھەققىدە رىۋايەت (3) بورتالا ئوغلى

كومپيۇتېر خەۋەرلىرى

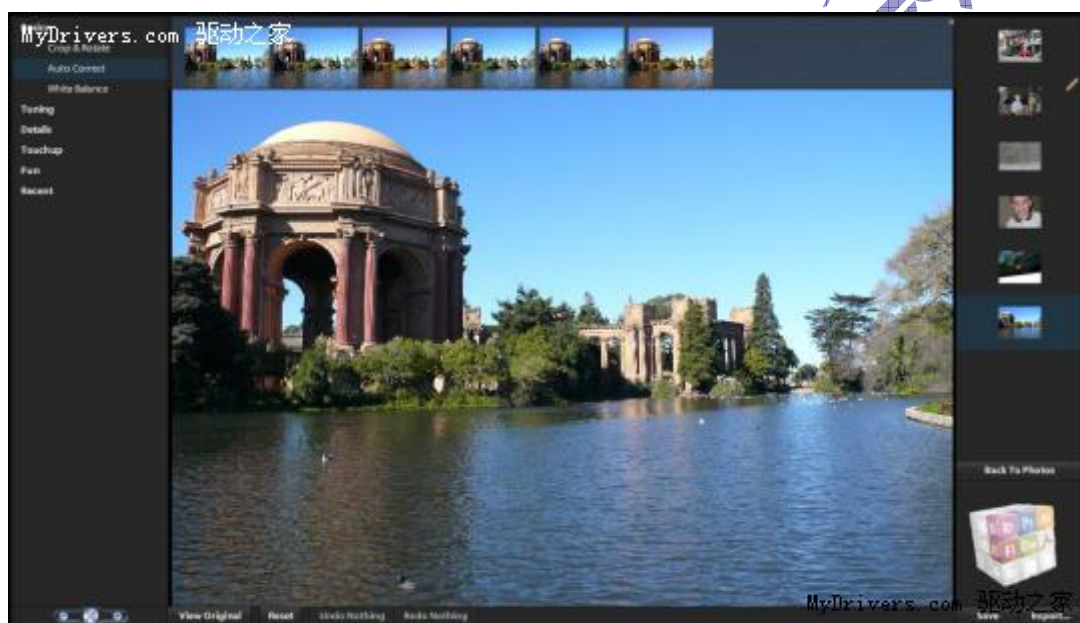
Adobe نىڭ Web ئاساسغا قۇرۇلغان Photoshop

مەھسۇلاتى يېقىندا ئىشقا كىرىشىدۇ

Adobe شىركىتى ھازىر ئۆزىنىڭ بىر تۈرلۈك Photoshop Express تور مۇلازىمىتىنى تەتقىق

قىلىۋاتقانلىقىنى ئېلان قىلدى. يەنى، بىر ھەقسىز، ئاددىي نەشىردىكى توردا رەسىم تەھرىرلەش-بىر

تەرەپ قىلىش قورالى يېقىندا توردا بىز بىلەن يۈز كۆرۈشمەكچى.



بۇ تۈرلۈك يۇمشاق دېتال بۇ يىلى بېشىدىراق تەتقىق قىلىنىشقا باشلىغان بولۇپ، ئۇ Google Picasa

بىلەن بىۋاسىتە رىقابەتلەشكۈدەك، ھەمدە ئۇ پۈتۈنلەي Flash ئۈستىگە قۇرۇلغان مەھسۇلات.

Express ھەرقانداق Adobe يۇمشاق دېتالنىڭ ئورنىنى ئالمايدۇ، ھەم شىركەت يۇمشاق

دېتالنىڭ سېتىلىشىغىمۇ تەسىر كۆرسەتمەيدۇ، سېلىشتۇرغاندا، Photoshop نىڭ ئەمەلگە

ئاشۇرالايدىغان ئىقتىدارلىرى توردىكى نەشىرىگە قارىغاندا خېلىلا كۈچلۈك بولىدۇ.

Photoshop Express يەنە نۇرغۇن توردىكى فىلىم ۋە رەسىم تور بېكەتلىرى بىلەن

ھەمكارلىشىپ ئەسەرنى ساقلاپ ۋە ئېلان قىلىشقا ئىشلىتىلىدۇ. مەسىلەن: Photobucket, YouTube

قاتارلىقلار...

Adobe نۆۋەتتە تېخى تەپسىلىي ئېلان قىلىنىش ۋاقتىنى ئاشكارىلىمىدى.

iPhone نىڭ باھاسى زور دەرىجىدە تۆۋەنلىتىلدى

يۇقىرى بولغاندا 200 دوللار چۈشتى

ئالما شىركىتى باش لىدىرى ستېۋ جوبس iPod Touch نى تونۇشتۇرغاندا iPhone نىڭ باھاسىنىڭ

زور دەرىجىدە چۈشۈرۈلگەنلىكىنى، چۈشۈش نىسبىتى ئەڭ يۇقىرى بولغاندا 200 دوللارغا

يېتىدىغانلىقىنى جاكارلىدى!



بۇنداق بولغاندا iPhone 8G نىڭ باھاسى پەقەتلا 399 دوللار بولىدۇ، ئەڭ يېڭى iPod Touch دىن

پەقەت 100 دوللارلا قىممەت. لېكىن بۇ قېتىمقى باھا چۈشۈرۈش پەقەت 8GB لىق نۇسخىسىغا

ئىناۋەتلىك. بۇنىڭدا 8GB لىقنىڭ باھاسى ئەكسچە 4GB لىقتىن تۆۋەن بولىدۇ، بۇ ئالما شىركىتىنىڭ

iPhone 4G نى ئەمەلدىن قالدۇرماقچى بولغانلىقىنىڭ سەۋەبى.

ئىلگىرى، iPhone نىڭ سېتىلىش باھاسى 499 ۋە 599 دوللار ئىدى، بۇ قېتىمقى باھا تۆۋەنلىتىش

بارلىق ئەڭ ئاخىرقى ئابونتلاغا تەسۋىر كۆرسىتىدۇ، تېخى ئىككى ئاينىڭ ئالدىدا ئۇلار تېخى 200 دوللارنى ئارتۇق خەجلىگەن.

ئالما شىركىتى iPhone ماركىلىق دۇنيا بويىچە ئەڭ ئىلغار بولغان ئەقلىي ئىقتىدارلىق يانفوننى 2007-يىلى 6-ئاينىڭ 30-كۈنى ئامېرىكىدا تۇنجى بازارغا سالغان بولۇپ، ھازىر كەڭ ئومۇملىشىش باسقۇچىدا تۇرۇۋاتىدۇ.

MyDrivers.com 驱动之家
Ab dem 12. November bei T-Mobile!



NEU bei T-Mobile!
Z.B. im Tarif
iPhone XL
499,00 €
inkl. iTunes Store Gutschein

Das Kulthandy aus den USA endlich in Deutschland!

- Apple iPod 16 GB
- Integrierter iPod mit Video-Player
 - 2,0-Megapixel-Kamera
 - Mobil surfen und mailen mit HSDPA
 - Visuelle Mailbox
 - Inklusive Stereo-Headset

| Die iPhone Tarife | L | XL | XXL |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Daten-Flatrate | | | |
| ▪ UMTS mit HSDPA (bis zu 3,6 Mbit/s) | inklusive | inklusive | inklusive |
| Freiminuten/Monat | | | |
| ▪ In alle Handynetze und dt. Festnetz | 200 | 300 | 400 |
| SMS inklusive | 100 | 150 | 200 |

Für monatlich: **49,95 €¹** Bis zum 12.12. im Telekom-Vorteil
 Für monatlich: **59,95 €¹** Bis zum 12.12. im Telekom-Vorteil
 Für monatlich: **69,95 €¹** Bis zum 12.12. im Telekom-Vorteil



ئالما شىركىتى iPhone ماركىلىق دۇنيا بويىچە ئەڭ ئىلغار بولغان ئەقلىي ئىقتىدارلىق يانفوننى.

جۇڭگو تىبەت يېزىقى كومپيۇتېر قوللىنىش تېخنىكىسى زور بۆسۈشكە ئېرىشتى

ئىككى يىلغا يېقىن تىرىشىش ئارقىلىق، بېيجىڭ بېيدا فاڭجېڭ ئېلېكترون چەكلىك شىركىتى قاتارلىق ئورگانلار مۇۋەپپەقىيەتلىك ھالدا يېڭى بىر ئەۋلاد تىبەت يېزىقى مەتبەئە سىستېمىسى، تىبەت يېزىقىنى كومپيۇتېردا كىرگۈزۈش قاتارلىق ئىلغار تېخنىكىلارنى تەتقىق قىلىپ ياساپ چىقىپ، جۇڭگو تىبەت تىلى رايونلىرىدىكى كومپيۇتېر قوللىنىش سەۋىيىسىنى بىر سەكرەپلا دۇنيانىڭ ئىلغار سەۋىيىسىگە يەتكۈزدى. بۇ مۇھىم پەن-تېخنىكا مېۋىسى يېقىندا بېيجىڭدا تەكشۈرۈشتىن ئۆتتى.

تىبەت يېزىقىدا يۇمشاق دېتال ئېچىش بولسا ئۇچۇر مىنىستىرلىكى تۇرغۇزغان مەخسۇس تۈرلۈك پەن-تەتقىقات تېمىسى. ئىككى يىلغا يېقىن ۋاقىت ئىچىدە، فاڭجېڭ ئېلېكتروننىڭ باشلامچىلىقىدا، فاڭجېڭ يېڭى زېمىن يۇمشاق دېتال ئېچىش شىركىتى ۋە شىراڭ ئۇنىۋېرسىتېتى قاتناشقان تەتقىقات گۇرۇپپىسى بىر قاتار دۇنياۋى سەۋىيىدىكى تېخنىكىلىق قىيىن مەسىلىلەرنى يېڭىپ، مۇۋەپپەقىيەتلىك ھالدا يېڭى بىر ئەۋلاد تىبەت يېزىقىدىكى مەتبەئە سىستېمىسى، Windows سۇپىسىغا قۇرۇلغان تىبەت يېزىقىدىكى تور كۆرگۈچ ۋە تور بەت ياساش قورالى، تىبەت يېزىقى يۇلتۇزى بىر تەرەپ قىلىش سىستېمىسىنى ئىشلەپ چىقاردى. تۈر باھالاش-تەستىقلاش گۇرۇپپىسىنىڭ قارشىچە، بۇ 3 خىل تىبەت يېزىقى يۇمشاق دېتالنىڭ ھەر تۈرلۈك باھا كۆرسەتكۈچى دەسلەپكى دەۋرىنى ئەمەلگە ئاشۇرۇپ دۇنيانىڭ ئىلغار سەۋىيىسىگە يەتكەن.

فاڭجېڭ ئېلېكترونى مۇناسىۋەتلىك مەسئۇل خادىمنىڭ تونۇشتۇرۇشىچە، تىبەت يېزىقىنى ئۇچۇرلاشتۇرۇش بىر تۈرلۈك مۇرەككەپ سىستېما قۇرۇلۇشى بولۇپ، تېخنىكا قىيىنلىق دەرىجىسى يۇقىرى، مەبلەغ ۋە بازارنىڭ چەكلىمىسىگە ئۇچرايدۇ، جۇڭگو تىبەت يېزىقى مەتبەئە سىستېمىسى ئۇزۇن مۇددەت قالاق DOS دەۋرىدە تۇرۇپ قالغان بولۇپ، ئىلغار كومپيۇتېرلار تېخنىكىسىغا ماسلىشالمايلا قالماستىن، بەلكى يەنە بەت ياساش، نەشر قىلىش ۋە تور بەت ياساش قاتارلىق تەرەپلەردە تىبەت

يېزىقىدىكى يۇمشاق دېتالنىڭ قوللىشى كەمچىل ئىدى. بۇ خىل تېخنىكا بوغۇشنىڭ تەسىرىدىن، تىبەت تىلى رايونلىرى تىبەت يېزىقىدىكى تور بېكەتلەرنى تەستە قۇرۇپ، ئۇچۇرلاشقان دەۋرنىڭ «تەنھا ئارال» لىرىغا ئايلانغان ئىدى.

يېڭى بىر ئەۋلاد تىبەت يېزىقىدىكى مەتبەئە سىستېمىسى ئەڭ يېڭى تىبەت يېزىقى ھەرپلىرى كود ئۆلچىمىنى قوللايدىغان بولۇپ، تىبەت گىرامماتىكىسى ۋە بەت ياساش قائىدىسىگە ماس كېلىدۇ، خەنزۇچە، تىبەتچە، غەربچە يېزىقلارنى ئارىلاش بىر تەرەپ قىلغىلى بولىدۇ. بۇ 3 خىل تىبەت يېزىقىدىكى يۇمشاق دېتالنىڭ ياردىمىدە، جۇڭگو تىبەت تىلى رايونلىرى ئەڭ ئىلغار كومپيۇتېر مەشغۇلات سىستېمىسى يۇمشاق دېتاللىرىنى ئىشلىتىپ، تىبەت يېزىقىدىكى ئېلېكترون مەتبەئە سەۋىيىسىنى خەنزۇچە مەتبەئە تېخنىكىسى بىلەن ماس قەدەمدە ماخالايدۇ، بۇنىڭ بۇ جايلىرىنىڭ ئىقتىساد، جەمئىيەت، مەدەنىيەت ئىشلىرىنىڭ راۋاجلىنىشىغا زور ئەھمىيەت بار.

3G تورىنى قوللايدىغان iPhone بۇ يىلى 11-ئاينىڭ 12-كۈنى گېرمانىيەدە تۇنجى تارقىتىلىدۇ

گېرمانىيە تېلېگرافى T-Mobile نىڭ بىر پارچە تەشۋىقات ئېلانى يېقىندا توردا ئەۋج ئېلىپ، پۈتۈن دۇنيانىڭ دىققىتىنى قوزغاۋاتقان iPhone نىڭ گېرمانىيەدە بازارغا سېلىنىدىغانلىقىنى ئاشكارىلىدى. ئەڭ دىققەت قىلىشقا ئەرزىيدىغىنى، T-Mobile نۇسخىسىدىكى iPhone بولسا UMTS/HSDPA ئۆلچىمىدىكى WCDMA 3G/3.5G تورىنى قوللايدۇ، ئەڭ يۇقىرى ئۇچۇر يەتكۈزۈش سۈرئىتى 3.6 Mbps قا يېتىپ، نۆۋەتتىكى ئامېرىكا نۇسخىسىدىكى iPhone نىڭ تور چەكلىمىسى تۈپەيلىدىن تورغا چىقىش سۈرئىتىنىڭ كۆڭۈلدىكىدەك بولمايۋاتقانلىقى مەسلىسىنى ھەل قىلىدۇ. ئۇنىڭدىن باشقا، گېرمانىيە نۇسخىسىدىكى iPhone غا 16GB لىق ئىچكى ساقلىغۇچ ئورۇنلاشتۇرۇلدىغان بولۇپ، تېخى يېقىندا ئېلان قىلىنغان iPod touch 16GB بىلەن

ئوخشاشكەن.



ئېيتىشلارغا قارىغاندا، گېرمانىيە نۇسخىسىدىكى iPhone نىڭ سېتىلىش باھاسى 499 ياۋرۇغا يېتىدىكەن، لېكىن iTunes مۇزىكا بازىرىنىڭ ئېتىبار بېلىتى قوشۇپ بېرىلىدىكەن. T-Mobile شىركىتى iPhone ئۈچۈن L، XL، XXL قاتارلىق 3 خىل ھەق ئېلىش ئۆلچىمىنى تەييارلىغان بولۇپ، ھەممىسى چەكلىمىسىز تورغا چىقىش، ھەر ئايدا 400/300/200 مىنۇتلىق ھەقسىز تېلېفونلىشىش ھەققى، 200/150/100 دانە ھەقسىز قىسقا ئۇچۇر مۇلازىمىتىنى ھازىرلىغان بولۇپ، ئايلىق ئىجارىسى 69.95/59.95/49.95 بولىدىكەن.

گەرچە ھېچقانداق رەسمىي خەۋەر ئېلان قىلىنمىغان بولسىمۇ، لېكىن T-Mobile ئاللىقاچان ئومۇميۈزلۈك ھالدا iPhone نىڭ گېرمانىيىدىكى تىجارەت سودا ھەمكارلاشقۇچىسى دەپ قارىلىپ، يىلى ئاخىرىدىن بۇرۇن iPhone چىقىرىدۇ دەپ پەرەز قىلىندى.



ئامېرىكىدىكى بىر شىركەت يېڭى تىپتىكى ئاپتوموبىل ئىشلەپ چىقارغۇچى 5 مىنۇت توك قاچىلىغاندىكى كېيىنكى 500 ئىنگىلىز مىلى يول يۈرگۈزگۈچى بولدى

ئامېرىكا تېكساس شىتاتىغا جايلاشقان بىر شىركەت يېقىندا ئۆزلىرىنىڭ ئەڭ يېڭى باتارىيە تېخنىكىسىدىكى ئاپتوموبىلنى تەتقىق قىلىپ چىققانلىقىنى ئېلان قىلىپ، پاتېنت ئېلان قىلدى. (پاتېنت نومۇرى No. 7,033,406)

بۇ ئاپتوموبىل «كۈلمىسە كۈلمەيدۇ، كۈلسە تېلىقپ قالىدۇ» دېگەندەك 5 مىنۇت توك قاچىلىسا باشقا ھېچقانداق يېقىلغۇنىڭ ھاجىتىسىزلا 500 ئىنگىلىز مىلى يول يۈرەلەيدىكەن، ئەمەلىيەتتە توك قاچىلىغىلى بولىدىغان ئاپتوموبىل تېخنىكىسى ئاللىبۇرۇن مەيدانغا كەلگەن، لېكىن ئەڭ ياخشى نەتىجە 1 كېچە توك قاچىلىغاندا ئاران 50 ئىنگىلىز مىلى يول يۈرۈش بولۇپ كەلگەن، بۇ شىركەتنىڭ مەھسۇلاتى بىر چاقچاقمۇ ياكى راستمۇ كېيىنكى ئەھۋالغا قاراپ باقساق بىلىمىز.

تۆۋەندىكى شىركەتنىڭ مۇناسىۋەتلىك خەۋىرى ئادرېسى:

<http://www.technewsworld.com/rsstory/59155.html>

ۋاڭخېي شىركىتى چەكسىز سىغىمىدىكى ھەقسىز ئېلخەت ساندۇقىغا 10 - سېنتەبر كۆتۈرۈلىدىغانلىقىنى ئېلان قىلدى

يېقىندا ۋاڭخېي شىركىتى يېيىجىدا ئوقۇتقۇچىلار بايرىمى مەزگىلىدە، ۋاڭخېي شىركىتى قارمىقىدىكى بارلىق ئېلخەت سىستېمىلىرىغا قارىتا كەڭ كۆلەمدىكى نەشىر كۆتۈرۈش ئېلىپ بېرىپ، رەسمىي تۈردە چەكسىز سىغىمىدىكى ھەقسىز ئېلخەت ساندۇقى بىلەن تەمىنلەيدىغانلىقىنى جاكارلىدى، ھەمدە بىر قىسىم سادىق قوللىغۇچىلىرىغا ئېلخەتنى قىسقا ئۇچۇر ئارقىلىق مەلۇم قىلىش مۇلازىمىتى بىلەن تەمىنلەيدىغانلىقىنى بىلدۈردى. ۋاڭخېي شىركىتىنىڭ بۇ قېتىمقى چەكسىز سىغىم پائالىيىتى ئۆز قارمىقىدىكى ئۈچ چوڭ ئېلخەت ماركىسىغا پۈتۈنلەي ئەمەلىيلەشتۈرۈلدى (يەنى 163 ئېلخەتتى، 126 ئېلخەتتى ۋە Yeah ئېلخەتتى)، تىزىملىتىلغان 220 مىليون ئابونت بۇ مۇلازىمەتتىن بەھرىمەن بولىدۇ.

ۋاڭخېي شىركىتى 1998-يىلى ئاۋۋال دۇنيادىكى تۇنجى خەنزۇچە يېزىقتىكى ئېلخەتنى چىقارغاندىن بېرى، ئۇزۇن مەزگىل جۇڭگو ئېلخەت ساھەسىدىكى مونوپول ئورۇننى ئىگىلەپ تىزىملىتىلغان ئابونت سانى 220 مىليونغا يېتىپ، جۇڭگو ھەقسىز ئېلخەت ساھەسىنىڭ %50 تىن ئارتۇق بازار سوممىسىنى ئىگىلەپ دۇنيادىكى ئەڭ بۇرۇنقى، ئەڭ چوڭ خەنزۇچە ئېلخەت تەمىنلىگۈچىسى بولۇپ قالغان. كەسپىي ساھەدىكى زاتلارنىڭ كۆرسىتىشىچە، «ۋاڭخېي شىركىتىنىڭ 10 يىللىق ئېلخەت ئېقىمى تەجرىبىسى ئارقىسىدا، سانسىز ئابونتلار دەرىجىسىدىكى ئېلخەت سىستېمىلىرى بارغانسېرى ئابونتلارغا پىششىق بولۇپ، ۋاڭخېي جۇڭگودىكى ئابونتلارنىڭ ئىشلىتىش ئادىتىنى ئەڭ چۈشىنىدىغان جۇڭگو ئابونتلىرىنىڭ ئېھتىياجىغا ئەڭ ماسلىشالايدىغان ھالغا كەلتۈرگەن.»

بۇنىڭدىن باشقا، خەلقئارادىكى ئالدىنقى قاتاردىكى كاباسىجى ۋىرۇس يوقىتىش ماتورى ۋە ئەقلىي ئىقتىدارلىق ئەخەت ئېلخەتكە قارشى تۇرۇش تېخنىكىسى ئىشلەتكەنلىكتىن، ۋاڭخېي ئېلخەتلىرىنىڭ ئەخەت ئېلخەتلەرگە ۋە ۋىرۇسقا بولغان ئۈنۈملۈك توسۇشى ئايرىم-ئايرىم ھالدا %98 ۋە %99.85 كە يېتىپ، ئالاھىدە كۈچلۈك بىخەتەر تۇراقلىق ئالاھىدىلىكىگە ئىگە بولغان. بۇنىڭدىن

سەرت، ۋاڭيى ئېلخەتلىرى يەنە Ajax تېخنىكىسىنى ئىشلىتىپ، بەت ئىنكاس ۋاقتىنى يۇقىرى سۈرئەتتە ئازايتىپ، يۇقىرى ئۈنۈملۈك ئېلخەت بىر تەرەپ قىلىش تېخنىكىسىغا ماسلىشىپ، ئابونتلارنىڭ كۈتۈش ۋاقتىنى ئەڭ يۇقىرى چەكتە ئازايتقان.

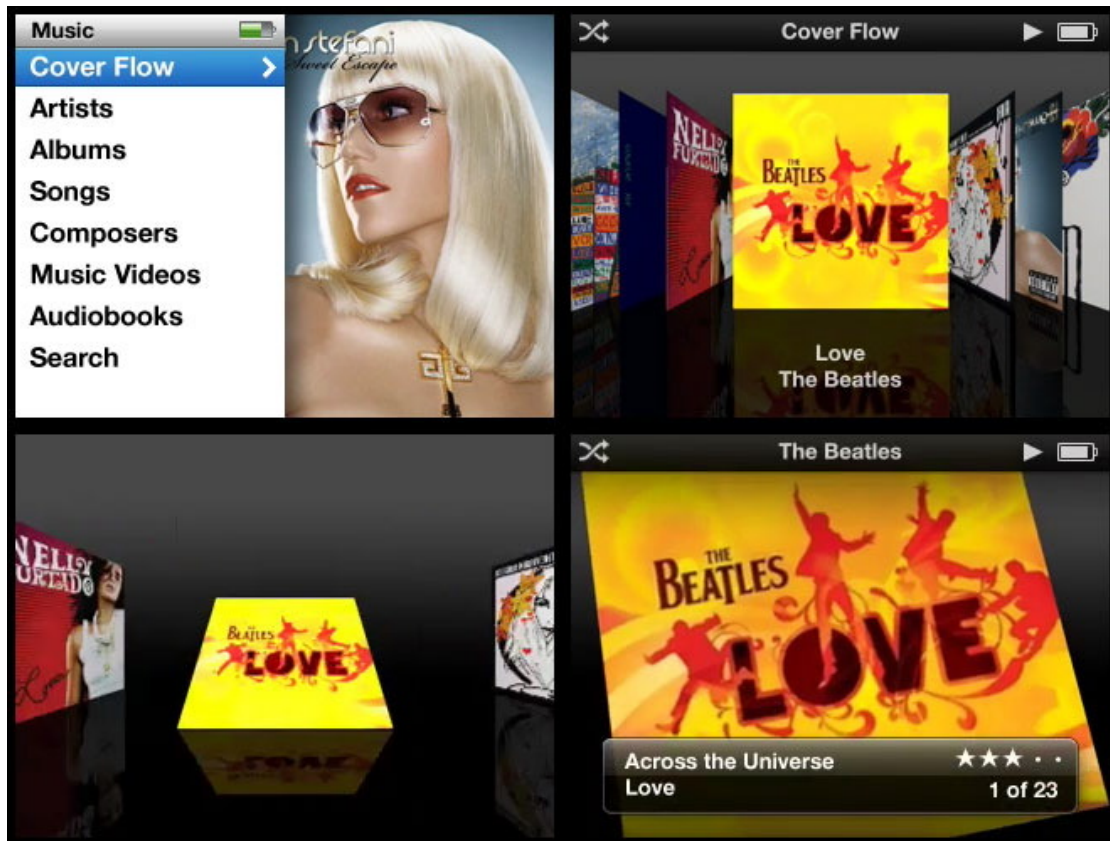
ۋاڭيى شىركىتىنىڭ CEO سى دىڭ شى ئەپەندى مۇنۇلارنى كۆرسەتتى: «ئېلېكترونلۇق پوچتا يوللانمىسى، تور ئابونتلىرىنىڭ ئەڭ مۇھىم تور قوللىنىش ئېھتىياجلىرىدىن بىرى؛ ياخشى ئېلخەت، ئەڭ يۇقىرى چەكتە ئادەم بىلەن ئادەم ئوتتۇرىسىدىكى ئۇچۇر ئالماشتۇرۇش ۋە تەڭ بەھرىلىنىش ئۈنۈمىنى يۇقىرى كۆتۈرۈش ۋە كۈچەيتىش... بۇ دەل ۋاڭيى شىركىتىنىڭ ئۇزۇن مۇددەتلىك تىرىشىش يۆنىلىشى. ۋاڭيى شىركىتىنىڭ ئومۇميۈزلۈك چەكسىز سىغىمىدىكى ھەقسىز ئېلخەت چىقىرىشى، دەل جۇڭگو تور ئاھالىسىنىڭ ئالاقىلىشىش تەلپىنى قاندۇرۇش، جۇڭگو ئېلخەت ئابونتلىرىنىڭ ئالاقىلىشىش تەسراتىنى تېخىمۇ ياخشى ئۆستۈرۈش ئۈچۈن؛ ئىلغار تور تېخنىكىسى ئارقىلىق ھەر بىر ئادەمنىڭ تۇرمۇش سۈپىتىنى مۇكەممەللەشتۈرۈش.»

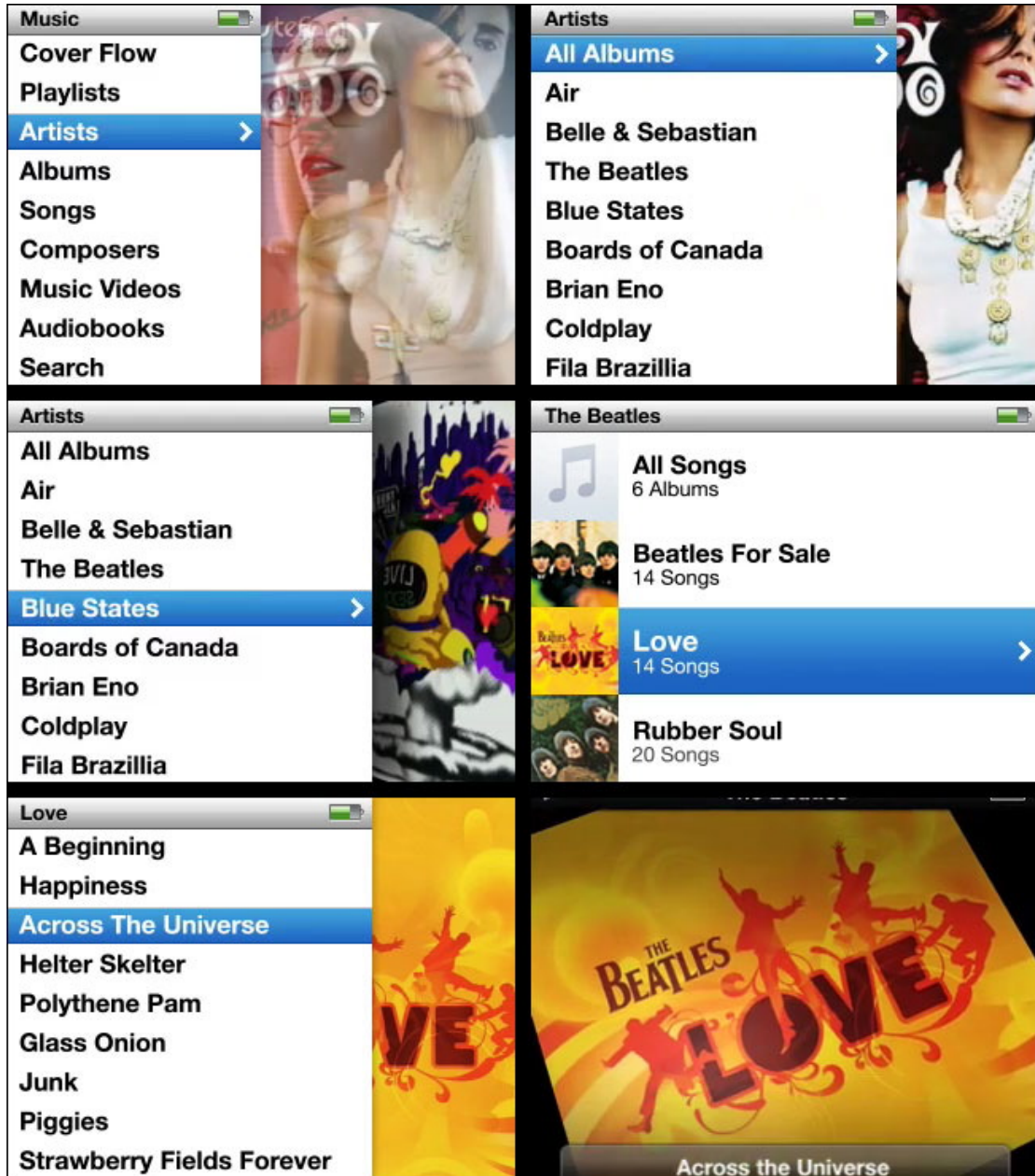
يېڭى نۇسخىدىكى iPod نىڭ سەزگۈچ ئېكرانىنىڭ كەسمە رەسىملىرى ئېلان قىلىندى

يېڭى نۇسخىدىكى iPod ناھايىتى تېزلا خەۋەردىن ئەمەلىيەتكە ئايلاندى، تۇنجى تۈركۈمدىكى سەزگۈچ ئېكرانلىق iPod بولۇش سۈپىتى بىلەن، ئۇ 3.5 ئىنگىلىز سۇغىلىق ئېكران (ئېنىقلىق دەرىجىسى 240x320) ۋە 1.8 ئىنگىلىز سۇغىلىق قاتتىق دىسكىغا ئىگە (ئەڭ يۇقىرى سىغىمى GB120).

شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا يەنە iPod يېڭى نەشىردىكى nano نىمۇ تارقاقماقچى، ئۇنىڭ سىغىمى GB12 دىن GB18 غىچە، ئاۋۋال مەشغۇلات يۈزىنىڭ كەسمە رەسىملىرىنى كۆرۈپ

باقايلى، نېمىدېگەن پەيزى ھە؟!!





Gpay پاتېنتى مەيدانغا چىقىپ Google نىڭ كۆچمە تېلېفون بازىرىدىكى مەيدانىنى يەنە ئىسپاتلىدى

يېقىندىن بۇيان Google نىڭ كۆچمە تېلېفون ساھەسىگە كىرىدىغانلىق خەۋىرى ئۈزۈلمەي تارقىلىپ يۈردۈ، مۇنداقچە ئېيتقاندا ھەممىسى ئاتالمىش GPhone مەركەز قىلغان خەۋەرلەر بوپقالدى. ھازىر يېڭى بىر پاكىت Google نىڭ كۆچمە

تېلېفون بازىرىغا قىزىقماقتانلىقىغا بىر-ئىككى كۈن بولمىغانلىقىنى ئىسپاتلىدى. يېقىندا بەزىلەر Google نىڭ SMS قىسقا ئۇچۇرى ئارقىلىق ھەق تۆلەيدىغان پاتېنتنى ئىلتىماس قىلغانلىقىنى بايقىغان. بۇ تۈرلۈك پاتېنتنىڭ تەپسىلاتى تۆۋەندىكىچە:

بىر كومپيۇتېرغا تايىنىپ ئەمەلگە ئاشۇرۇلدىغان توردا پۇل تۆلەش سۈپىسى. بىر مۇستەقىل مۇلازىمەت ئارقىلىق سېتىۋېلىش مىقدارى ۋە سېتىۋالماقچى بولغان مەھسۇلات ئۇچۇرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان يېزىق ئۇچۇرى يوللاپ، مەلۇم بىر تاۋارغا ھەق تۆلەش ئېلىپ بېرىلىدۇ. ئاندىن ھەق تۆلەش ئۇچۇرى پۇل تاپشۇرۇۋالغۇچىنىڭ مۇلازىمەتلىرىغا بېرىپ، ساتقۇچىنىڭ پۇلىنى تاپشۇرۇۋالغانلىقى جەزملەشتۈرۈلىدۇ.

Google بەلكىم يېقىندا ئۆتكۈزۈلىدىغان Office 2.0 چوڭ يىغىندا PowerPoint ۋە Wiki قورالنى ئېلان قىلىشى مۇمكىن

خەۋەرلەرگە قارىغاندا بۇ ھەپتە سان فرانسىسكودا ئۆتكۈزۈلىدىغان Office 2.0 ئاخبارات ئېلان قىلىش يىغىنىدا توردا پروپېكسىيە ھۆججىتى كۆرۈش پروگراممىسى ۋە wiki قورالنى ئېلان قىلىدىكەن. بۇ ئىككى تۈرلۈك ئېلان قىلىنماقچى بولغان مەھسۇلاتى بىلەن، Google ئاللىقاچان ئابونتلاغا پۈتۈن يۈرۈشلۈك ھەقسىز Office يۇمشاق دېتاللىرىنى تەمىنلىيەلەيدۇ. بۇ Google نى مىكروسوفتنىڭ Office بىلەن بىۋاسىتە رىقابەتكە سالىدۇ.

Google ئۆتكەن يىلقى Office 2.0 چوڭ يىغىنىدا Docs ۋە Spreadsheet نى ئېلان قىلغان ئىدى، ئۇلار ئايرىم-ئايرىم ھالدا مىكروسوفتنىڭ Word ۋە Excel دېتاللىرىغا قارىتىلغان ئىدى. Google ئىلگىرى Tonic

Systems نىڭ تېخنىكىسىنى ئىشلىتىپ PowerPoint قا ئوخشاش يۇمشاق دېتال ئىشلەيدىغانلىقىنى، بۇ يۇمشاق دېتال بەلكىم كېلەر يىلى يازدا تارقىتىلىشى مۇمكىن ئىكەنلىكىنى بىلدۈرگەن ئىدى. شۇڭلاشقا بەزىلەر Google نىڭ بۇ يىلقى Office 2.0 يىغىنىدا بۇ ئىككى يېڭى قوللىنىشچان پروگراممىنى ئېلان قىلىدىغانلىقىغا ئىشەنگەن.

Core 2 Duo E4600 نىڭ ئېلان قىلىنىش ۋاقتى ۋە سېتىلىش باھاسى

خەۋەرلەرگە قارىغاندا، Intel شىركىتى كېلەر ئاينىڭ ئاخىرىدا يېڭى بىر خىل تېرمىنال تىپىدىكى مەركىزى بىر تەرەپ قىلغۇچ Core 2 Duo E4600 نى بازارغا سالماقچى، بىراق كەم دېگەندە كەلگۈسى ئىككى ئاي ئىچىدە، Intel ئۈستەل يۈزى مەركىزى بىر تەرەپ قىلغۇچلىرىنىڭ باھاسىدا ھېچقانداق ئۆزگىرىش بولمايدىكەن.

Core 2 Duo E4600 چاستوتىسى 2.4 GHz گە كۆتۈرۈلگەندىن تاشقىرى، باشقا ئۆلچىمى ئىلگىرىكى E4300، E4400، E4500 لار بىلەن بىردەك، مەسىلەن 65 نانومېتىرلىق ئىشلەپچىقىرىش سەنئىتى، 800 MHz لىق ئالدى ئۇچلۇق باش سىم، 2 MB ئىككىنچى دەرىجىلىك ساقلىغۇچ، W65 لىق لايىھە بېسىم سەرپىياتى قاتارلىقلار.

مۆلچەرلەشلەرگە ئاساسلانغاندا E4600 بۇ يىلى 10-ئاينىڭ 21-كۈنى بازارغا

سېلىنىدىكەن، ئىنتىل تەرەپنىڭ باھاسى 129 دوللار بولۇپ، E4000 يۈرۈشلۈك يۇقىرى ئۇچلۇق تىپقا ئايلىنىپ E4500 نىڭ ئورنىنى ئالدىدىكەن، لېكىن E4500 نىڭ باھاسى 129 دوللاردىن 109 دوللارغا چۈشۈرۈلدىكىن. ئالاھىدە ئەسكەرتىشكە تېگىشلىكى شۇكى، بۇ ئىنتىل ئۈستەل يۈزى يۈرۈشلۈك مەھسۇلاتلىرىنىڭ يېقىنقى مەزگىلدىكى بىردىنبىر باھا ئۆزگەرتىشى ھېسابلىنىدۇ.

ئۇنىڭدىن باشقا، نۆۋەتتە بازاردا كەڭ تارقىلىۋاتقان بىر قىسىم ئاتالمىش Core 2 Duo E4600 لار گەرچە قارىماققا ئوپىمۇئوخشاش تۇرغىنى بىلەن، لېكىن باھاسى تۆۋەنرەك، لېكىن ئەمەلىيەتتە ھەممىسى ھەرخىل شەكىللەر ئارقىلىق ئۆزگەرتىلگەن ساختا مەھسۇلاتلار، شۇڭا ئىستېمالچىلار پەرقلەندۈرۈشتە ئېھتىياتچان بولۇشى كېرەك.



ئامېرىكا Seagate شىركىتى ساھەسىدىكى تۇنجى TB1 لىق شىفىرلىنىدىغان قاتتىق دىسكىنى ئېلان قىلدى

1TB Barracuda 7200.11 لىق قاتتىق دىسكىنى ئېلان قىلىپ بىر يېرىم ئايدىن كېيىن ئامېرىكا قاتتىق دىسكا ئىشلەش سەردارى Seagate يەنە بىر TB1 سىغىمىدىكى ئۈستەل يۈزى قاتتىق دىسكىسىنى چىقاردى، ھەمدە Momentus 5400.2 FDE نىڭ يۆتكىلىشىچان قاتتىق دىسكىغا قاتتىق دېتال ئارقىلىق شىفىر سېلىش تېخنىكىسىنى قوشتى.

Seagate شىركىتىنىڭ بىلدۈرۈشىچە، Barracuda FDE (پۈتۈن دىسكىغا شىفىر سېلىش) يۈرۈشلۈك قاتتىق دېسكىلار كەسىپى ساھەدىكى تۇنجى ئەسلى AES شىفىر سېلىش تېخنىكىسىنى قوللايدىغان 3.5 سۇغۇلۇق ئۈستەل يۈزى قاتتىق دىسكا بولۇپ ھېسابلىنىدۇ. بۇ خىل قاتتىق دىسكىدا ئىشلەيدىغان سىستېما كومپيۇتېر قوزغالغاندا ئالدىنلا يېتەكلەش (Pre-Boot) باسقۇچىنى ئېلىپ بېرىپ ئابونتتىڭ شىفىر كىرگۈزۈشنى تەلەپ قىلىدۇ، ھەمدە ئەقلى ئىقتىدارلىق كارتا، بىئولوگىيەلىك سېزىش قاتارلىق تېخنىكىلار ئارقىلىق سىستېما بىخەتەرلىكىنى قوغدايدۇ.

Barracuda FDE يۈرۈشلۈك قاتتىق دېسكىلارنىڭ ئەڭ يۇقىرى سىغىمى TB1 ، ئايلىنىش سۈرئىتى RPM7200 بولۇپ، 2008-يىلى بازارغا سېلىش پىلانلانغان.

بىرلا ۋاقىتتا Seagate شىركىتى يەنە يېڭى Momentus 5400.4 تىپلىق 2.5 سۇغۇلۇق خاتىرە كومپيۇتېر قاتتىق دىسكىسىنى ئىشلەپچىقارغان بولۇپ، گەرچە شىفىرلاش تېخنىكىسىنى قوللىمىسىمۇ، لېكىن سىغىمى ئەڭ يۇقىرى بولغاندا GB250 قا

يېتىدىكەن، ئايلىنىش سۈرئىتى RPM5400، ئېغىزى SATA 3Gbps بولغان بۇ قاتتىق دېسكىلار 2007-يىلى قىشتا بازارغا سېلىش پىلانلانغان.

يۇمشاق دېتال سالونى

كىنو ۋە تاخشا لارنى DVD پىلاستىنكىسىغا ئويۇش دەرسلىگى

ئاپتورى: يۈسۈپجان

1. قىسىم : قوشۇمچە دېتال ئىشلىتىپ ئويۇش ئۇسۇلى

ئەسسالام دوستلار ، ھازىر توردا نۇرغۇن دوستلار DVD پىلاستىنكىسىغا قانداق قىلغاندا سۈزۈكلۈك دەرىجىسى ئەڭ ياخشى ، قانداق قىلغاندا كۆپ كىنو-فىلىم ھۆججەتلىرىنى سىغدۇرۇپ ئويغىلى بولىدىغانلىقى توغرىسىدا ياردەملەرنى سوراۋاتىدۇ . لېكىن مۇشۇ ئۇسۇل توغرىلىق توردا ئېنىق چۈشەنچە بولمىغانلىقى ئۈچۈن مەن تۆۋەندە دوستلارغا 2 خىل ئۇسۇلنى چۈشەندۈرۈپ ئۆتمەكچىمەن .

- 1- خىل ئۇسۇل يۇقىرىدا ئېيتىلغاندەك قوشۇمچە يۇمشاق دېتالدىن پايدىلىنىپ DVD پىلاستىنكىسىغا سۈزۈكلۈكى ئەڭ ياخشى بولغان فىلىم ئويۇش ئۇسۇلى .
- 2- خىل ئۇسۇل مەخسۇس يۇمشاق دېتال ئىشلىتىپ ئەڭ كۆپ كىنو-فىلىم ھۆججەتلىرىنى DVD پىلاستىنكىسىغا ئويۇش ئۇسۇلى .

مەن ھازىر دوستلارغا بۇ دەرسلىكنىڭ 1- خىل ئۇسۇلنى تونۇشتۇرۇپ ئۆتمەكچىمەن. سىز ئەڭ ئاۋۋال كومپيۇتېرىڭىزغا Real 解码器 的 阿飞 (阿飞) دېتالنى قاچىلىشىڭىز كېرەك (توردىن شۇ ھالقىلىق سۆز بىلەن بىۋاسىتە ئىزدىنىشىڭىز بولىدۇ). بۇ دېتالنى قاچىلىشىڭىز كومپيۇتېرىڭىزدا RM, RMVB شەكىلدىكى فىلىملەرنى Windows Media Player ئارقىلىق بىمالال قويۇپلا قالماستىن بەلكى يەنە Nero يۇمشاق دېتالى ئارقىلىق بۇ فىلىملەرنى ھەرقانداق ئوپتىك دېسكىغا ئويۇپ چىقىرالايسىز. بۇ

دېتالنىڭ كۆرۈنمە يۈزى تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



بۇ دېتال - سىغىمى كىچىك ئىشلىتىش ئاسان ياخشى دېتال ، بۇ دېتالنى قاچىلىغاندىن كېيىن Windows Media Player ئارقىلىق RM، RMVB، شەكىلدىكى فىلىملەرنى قويۇپ كۆرۈپ بېقىڭ . ئاندىن كېيىن Nero StartSmart Essentials (7.0Nero) نى قوزغىتىسىز ، تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



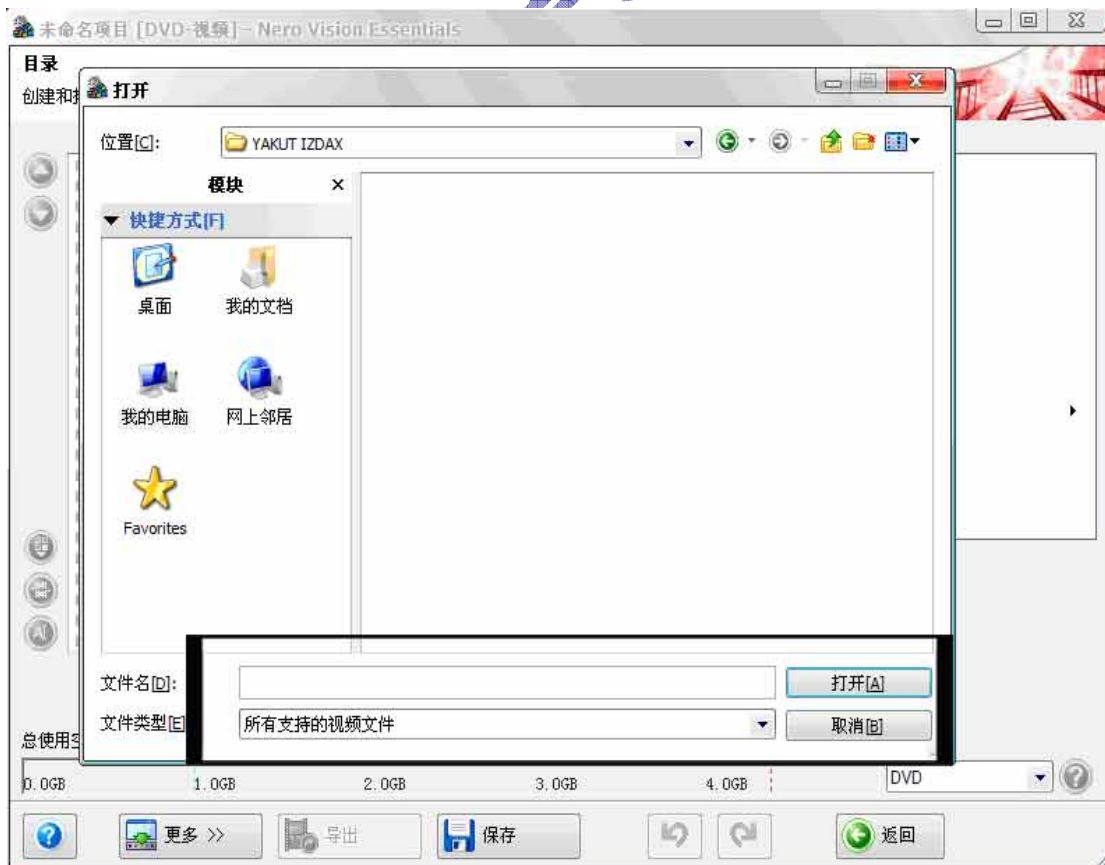
ئۇنىڭدىن كېيىن يۇقارقى تۈرلەردىن « ئۆزەم DVD ياسايمەن » دېگەن تۈرنى تاللايسىز . (قايسى تۈرنى تاللاش ئۆزىڭىزنىڭ ئىختىيارىدا ، مەن بۇ نىڭدا DVD تۈرنى مىسالغا ئالدىم) ئاندىن تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك كۆزنەك چىقىدۇ . بۇ تۈرلەردىن « فىلىم قوشۇش » نى تاللاپ كومپيۇتېرىڭىزدىكى توردىن چۈشۈرۈۋالغان ئۇيغۇرچە يېزىقتىكى (باشقا فىلىملەر بولسىمۇ بولىدۇ) RM , RMVB شەكىلدىكى فىلىملەرنى ئەكىرىشىڭىز بولىدۇ .



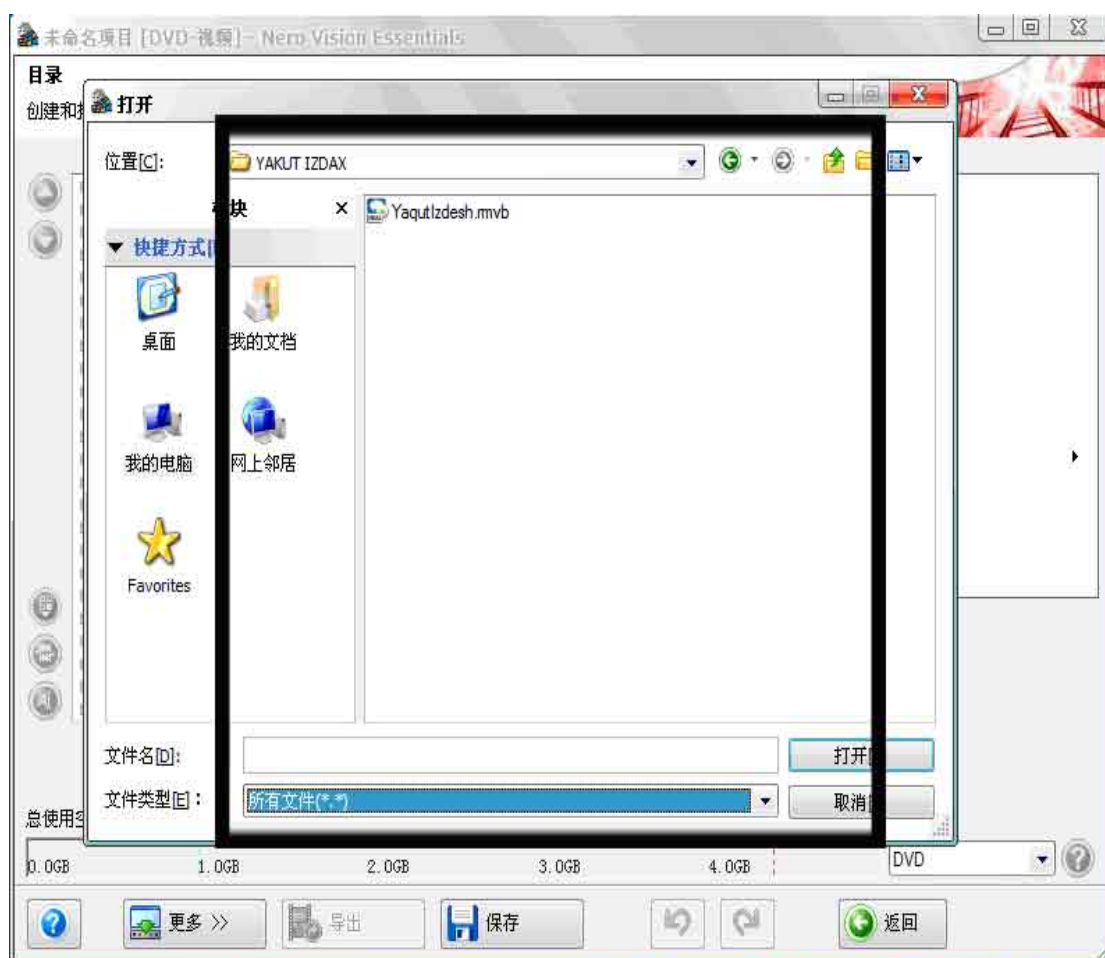
يۇقارقى رايوننى چەككەندىن كېيىن، تۆۋەندىكىدەك كومپيۇتېردىكى كىنو- فىلىملەرنى كۆرسىتىپ بېرىش رامكىسى چىقىدۇ. بۇ يەردىن ئۆزىڭىز ئويماقچى بولغان فىلىملەرنى تېپىپ تاللاپ بېرىسىز. تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك:



ئويمانچى بولغان فىلىمنى تاللىغاندىن كېيىن تۆۋەندىكىدەك رەسىم چىقىدۇ :



قاراڭ سىز كىرگۈزمەكچى بولغان RM ، RMVB شەكىلدىكى فىلىم كۆرۈنمىدى ، ئەمدى قانداق قىلىمىز؟ ئەنسىرمەڭ، رەسىمدىكى « ھۆججەت تىپلىرى » دېگەن يەردىن « بارلىق ھۆججەتلەر » دېگەن تۈرنى تاللىسىڭىز سىز ئويماقچى بولغان RM ، RMVB شەكىلدىكى فىلىم پەيدا بولىدۇ . تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



ئەمدى سىز ئاشۇ RM ، RMVB شەكىلدىكى فىلىمنى Nero غا ئەگرىسىز .

تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



قاراڭ مانا ، سىز ئويماقچى بولغان RM , RMVB شەكىلدىكى فىلىم Nero بىمالال كىردى ، ئەمدى سىز كىيىنكى باسقۇچلارنى بېسىپ قۇيۇش تىزىملىگىنى تەھرىرلەپ ئۇيۇشنى باشلىسىڭىز بولىدۇ . تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



بۇ يەرنى ئۆزىڭىز خالىغانچە تەھرىرلىسىڭىز بولىدۇ. ئاندىن تۆۋەندىكى رەسىمگە قاراڭ :

(بۇ باسقۇچنىڭ ئارقىسىدا يەنە باسقۇچلار بار مەن ئۇ باسقۇچلارنى ئالدىم ، خاتىرجەم قىلىۋېرىڭ)



بۇ باسقۇچتا ئوپتىك دېسكىنىڭ ئىسمىنى ، قايسى دېسكا ئويغۇچتا ئويىدىغانلىقىڭىزنى، ئويۇش سۈرئىتىنى قاتارلىقلارنى ئۆزىڭىز بېكىتىپ چىقىسىز . ئەڭ ئاخىرىدا ئويۇشنى باشلىسىڭىز بولىدۇ . تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



شۇنىڭ بىلەن سىز بۇ دېسكىڭىزغا RM، RMVB شەكىلدىكى فىلىملەرنى قىيىنلاپلا ئويۇۋالدىڭىز .
ئەسكەرتىش :

1. چوقۇم يۇقىرىدا دېيىلگەن دېتالىنى توردىن چۈشۈرۈپ قاچىلىشىڭىز كېرەك. ئەگەر توردىن تاپالمىسىڭىز مەن ئەۋەتىپ بەرسەممۇ بولىدۇ .
 2. بۇ باسقۇچلارنى بېسىپ بولغۇچە سەۋرچانلىق بىلەن ساقلىشىڭىز كېرەك . چۈنكى ئەڭ ئاخىرقى باسقۇچتا Nero بۇ فىلىملەرنى ئۆزى ئاپتوماتىك ھالدا تەھرىرلەپ چىقىدۇ . بۇنىڭغا سەل ئۇزۇنراق ۋاقىت كېتىشى مۇمكىن .
 3. بۇ ئۇسۇللار سىناقتىن ئۆتكەن ، سىز خاتىرجەم ئىشلەتسىڭىز بولىدۇ .
- شۇنىڭ بىلەن 1 - قىسىم دەرسلىكىمىز مۇشۇ يەردە ئاياغلاشتى . 2 - قىسىم دەرسلىكىمىز يەنى مەخسۇس دىتال ئارقىلىق avi شەكىلدىكى كىنو فىلىملەرنى DVD دىسكىسىغا ئويۇش ئۇسۇلى سۆزلىنىدۇ .

تۈزگۈچى : يۈسۈپجان

توردىكى نامى : kulka52 (Bilik) kulka0997(intil , izdinix, xabnam , bilish)

ئېلېكترونلۇق پوچتا يوللانما ئادرېسى : kulka0997@126.com

QQ : 450363022

2007 - يىلى 6 - ئاينىڭ 20 - كۈنى

كىنو ۋە ناخشىلارنى DVD پىلاستىنكىسىغا ئويۇش دەرسلىكى

2-قىسىم : مەخسۇس دېتال ئىشلىتىپ ئويۇش ئۇسۇلى

ئەسسالام دوستلار ، ھازىر تىزدا نۇرغۇن دوستلار DVD پىلاستىنكىسىغا قانداق قىلغاندا سۈزۈكلۈك دەرىجىسى ئەڭ ياخشى ، قانداق قىلغاندا كۆپ كىنو فىلىم ھۆججەتلىرىنى سىغدۇرۇپ ئويۇش بولىدىغانلىقى توغرىسىدا ياردەملەرنى سوراۋاتىدۇ . لېكىن مۇشۇ ئۇسۇل توغرىلىق تىزدا ئېنىق چۈشەنچە بولمىغانلىقى ئۈچۈن مەن تۆۋەندە دوستلارغا 2 خىل ئۇسۇلنى چۈشەندۈرۈپ ئۆتمەكچىمەن .

1. - خىل ئۇسۇل يۇقىرىدا ئېيتىلغاندەك قوشۇمچە يۇمشاق دېتالدىن پايدىلىنىپ DVD پىلاستىنكىسىغا سۈزۈكلۈك ئەڭ ياخشى بولغان فىلىم ئويۇش ئۇسۇلى .

2. - خىل ئۇسۇل مەخسۇس يۇمشاق دېتال ئىشلىتىپ ئەڭ كۆپ كىنو فىلىم ھۆججەتلىرىنى DVD پىلاستىنكىسىغا ئويۇش ئۇسۇلى .

مەن 1-قىسىم دەرسلىكتە 阿飛®的Real解码器 دېتالى ئارقىلىق تىزدا چۈشۈرگەن RM , RMVB شەكىلدىكى كىنو فىلىملەرنى DVD پىلاستىنكىسىغا ئويۇش ئۇسۇلىنى سۆزلەنگەن .

ئەمدى مەن 2-قىسىم دەرسلىكىمىزدە مەخسۇس دېتال ئارقىلىق بىر دانە DVD پىلاستىنكىسىغا كۆپ فىلىم (20-30 قىچە ھەتتا ئۇنىڭدىنمۇ كۆپ) ئويۇش ئۇسۇلىنى سۆزلەمەكچىمەن .

سىز ئەڭ ئاۋۋال كومپيۇتېرىڭىزغا wismencoder . دېتالىنى قاچىلىشىڭىز كېرەك . بۇ دېتالىنى قاچىلىشىڭىز كومپيۇتېردا ساقلانغان ھەرقانداق شەكىلدىكى فىلىملەرنى بىمالال avi شەكىلگە ئايلاندۇرۇپ ئاندىن Nero دېتالى ئارقىلىق بۇ فىلىملەرنى DVD دىسكىغا ئويۇپ چىقىرىش مەقسىدىڭىزگە يېتەلەيسىز . بۇ دېتالنىڭ قاچىلاش كۆرۈنمە يۈزى تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :

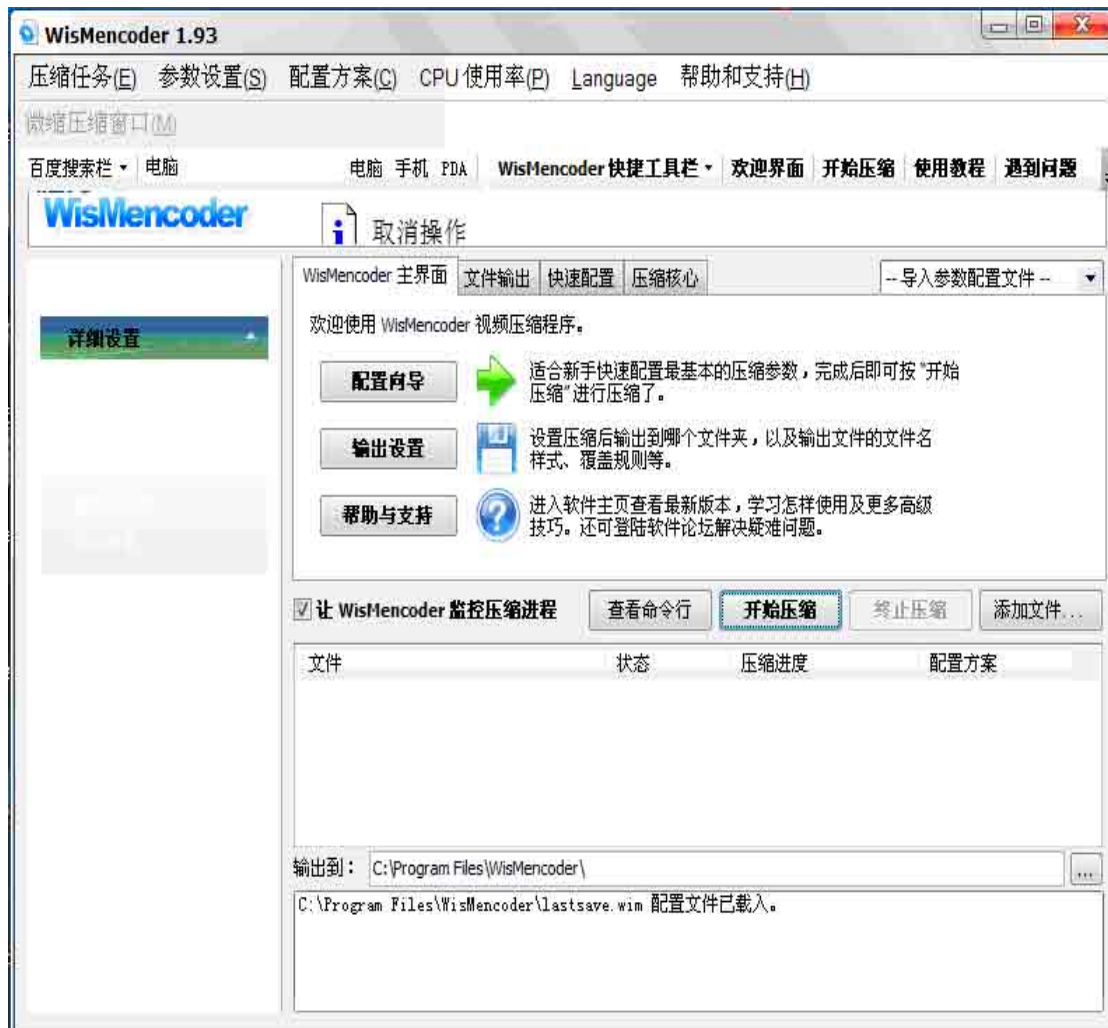


(دېتالنىڭ قاچىلىنىش جەريانىنى تەپسىلىي سۆزلىمىدىم . مېنىڭچە دوستلار بىلىدۇ .

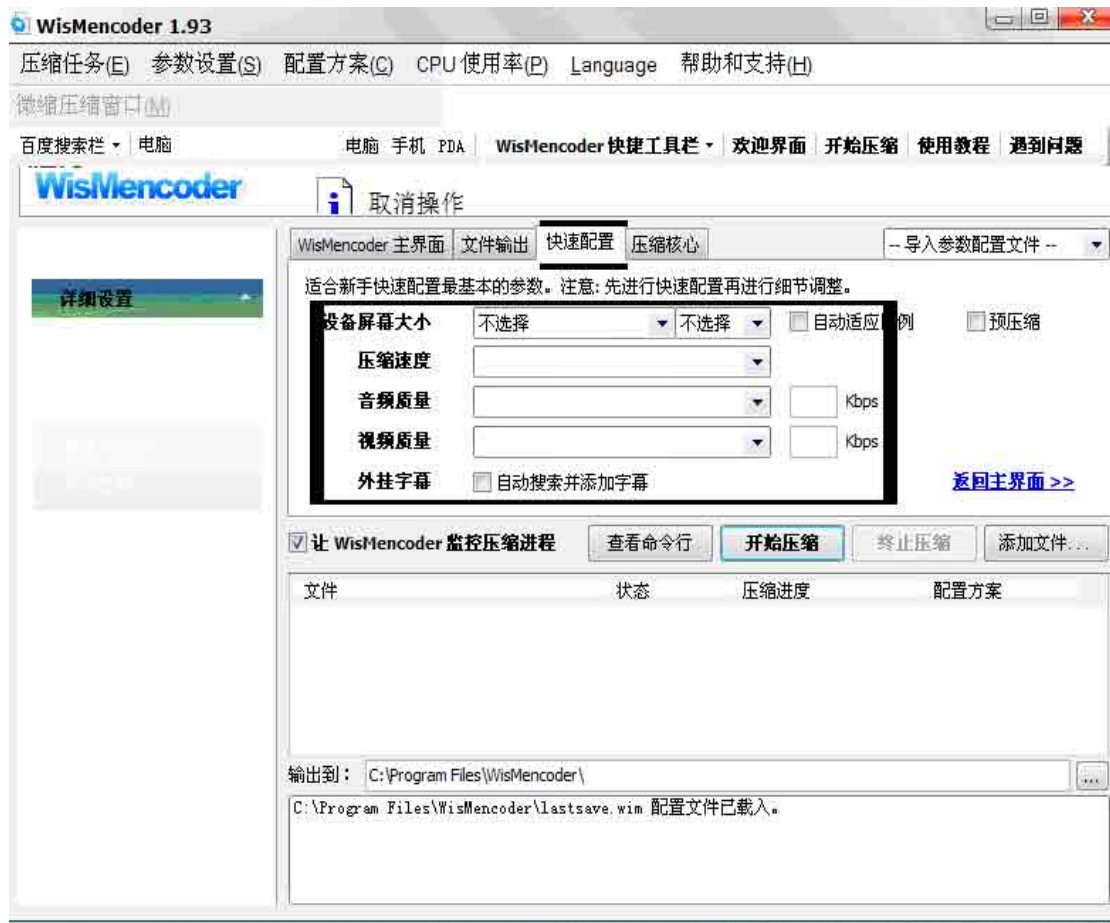
قاچىلىنىش جەريانى باشقا دېتاللارنىڭ قاچىلىنىش جەريانى بىلەن ئوخشاش)

بۇ دېتالنى قاچىلىغاندىن كېيىن قوزغاتسىڭىز تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك كۆرۈنمە

يۈز پەيدا بولىدۇ .

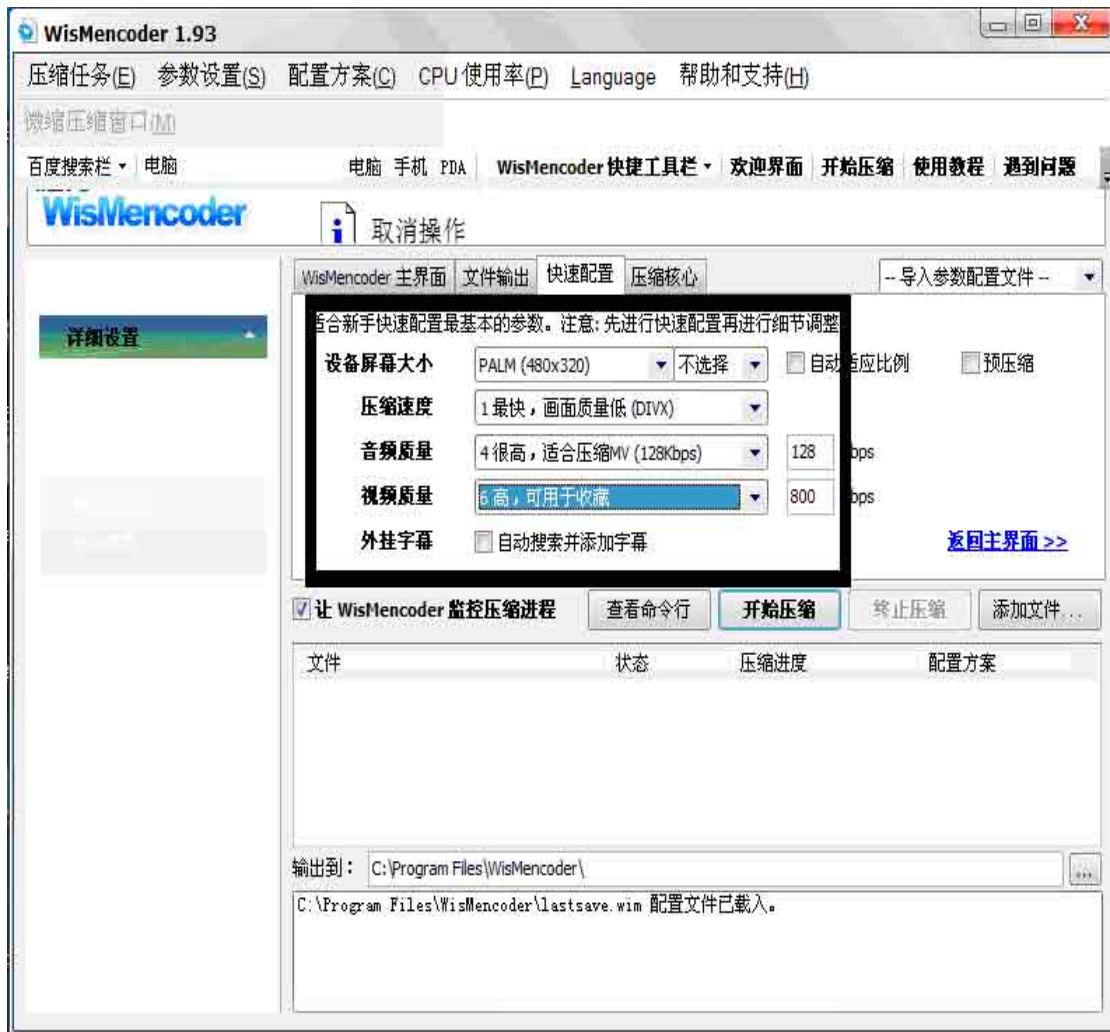


ئاندىن كېيىن بۇ دېتالغا قارىتا تەكشەش ئېلىپ بارىسىز. يەنى كۆرۈنگەن رەسىمدىكى «配置向导» دېگەن تۈرنى تاللاپ ئۇنى تەھرىرلەيسىز (ئۆزىڭىز قانداق تەھرىرلىسىڭىز بولىۋېرىدۇ) تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



سز بۇنىڭدىن «**فلىم ئېكرانىنىڭ چوڭ - كىچىكلىكى**»، «**قىسقىش سۈرئىتى**»، «**ئاۋاز سۈپىتى**»، «**سۈرەت سۈپىتى**» قاتارلىقلارنى ئۆزىڭىز خالىغانچە تەڭشەسىڭىز بولىدۇ. تۆۋەندىكى رەسىمدە مەن ئۆزۈم تەڭشەشكەن تەڭشەش نەتىجىلى بار، مۇشۇ تەڭشەش بويىچە قىلىشىڭىز ئەسلى فىلىمنىڭ سۈزۈكلۈكى قانداق بولسا سىز ھاسىل قىلغان فىلىمنىڭ سۈزۈكلۈكىمۇ ئەسلى فىلىمنىڭ سۈزۈكلۈكى بىلەن ئوخشاش بولىدۇ.

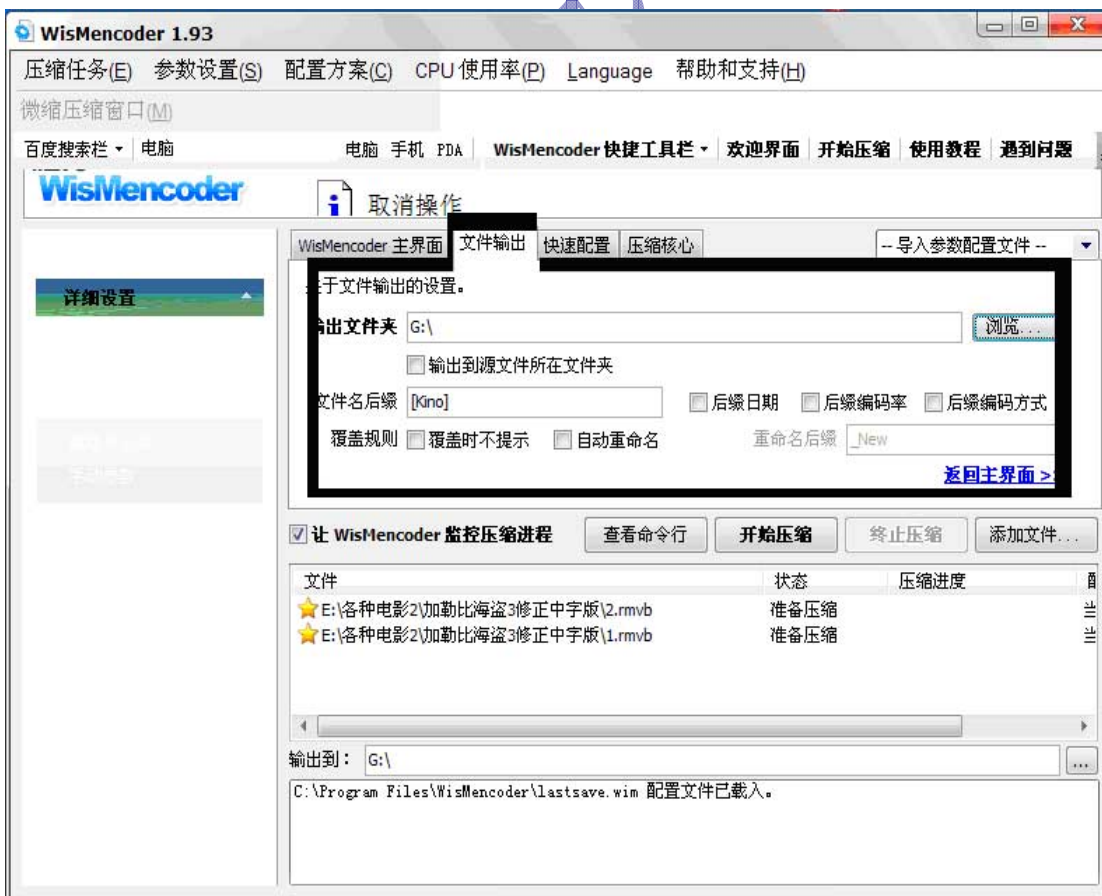
تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



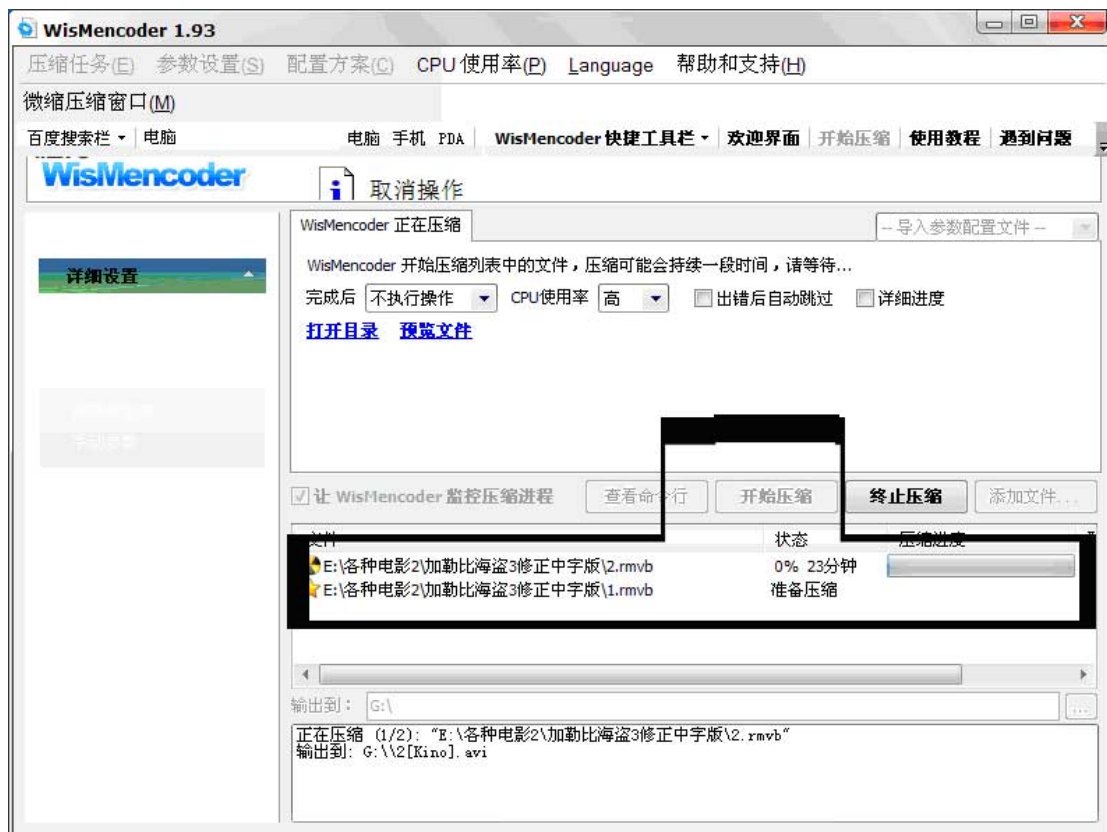
بۇلارنى كۆڭلىڭىزدىكىدەك تەكشەپ بولغاندىن كېيىن « ھۆججەت قوشۇش » كۈنۈپكىسىنى بېسىپ ئايلاندۇرماقچى بولغان فىلىمنى ئەكىرىسىز. (ھەرقانداق شەكىلدىكى فىلىم بولسا بولۇپرىدۇ، خاتىرجەم قىلىۋېرىڭ.) نۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



يۇقارقى باسقۇچ تۈگىگەندىن كېيىن ئايلاندۇرماقچى بولغان فىلىمنى ساقلايدىغان ئورۇننى تەكشۈرۈڭىز. تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



ئاندىن كېيىن فىلىم ئايلاندۇرۇشنى باشلىسىڭىز بولىدۇ. تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



ئايلاندۇرۇپ بولغان فىلىمنى Nero يۇمشاق دېتالى ئارقىلىق DVD پىلاستىنكىسىغا ئويىسىڭىز بولىدۇ. ئويۇش ئۇسۇلى سەل ئوخشىمايدۇ. مەن تۆۋەندە ئويۇش ئۇسۇلىنى قىسقىچە چۈشەندۈرۈپ كۆتەي :

ئايلاندۇرۇپ بولغان فىلىمنى Nero يۇمشاق دېتالىنىڭ سانلىق مەلۇمات شەكىلدە ئويۇش ئۇسۇلىدىن پايدىلىنىپ ئويىسىز. يەنى تۆۋەندىكىدەك :

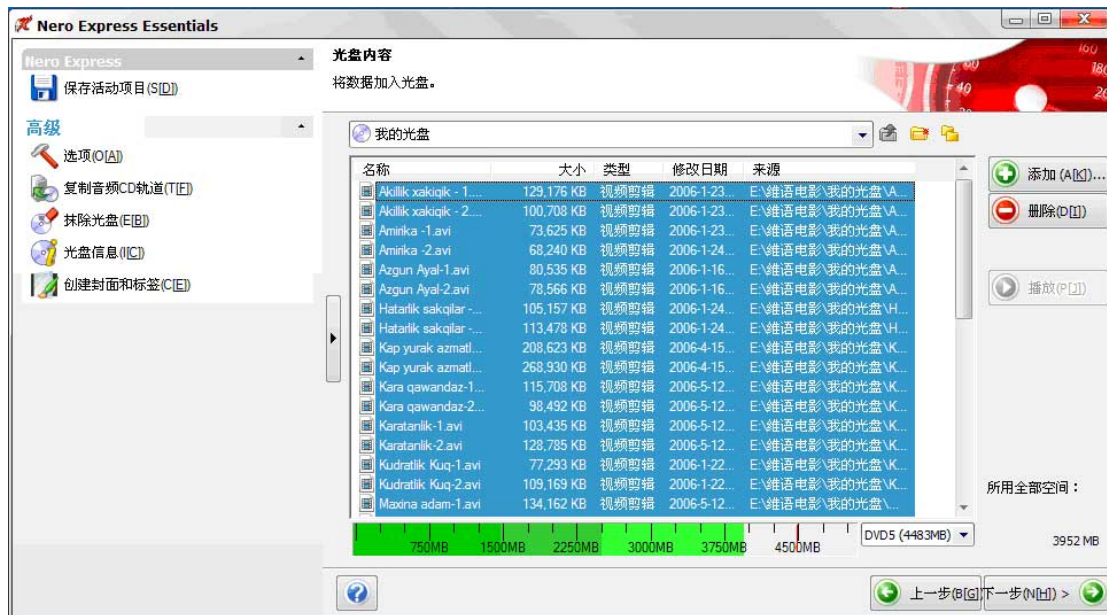
1- قەدەم : Nero يۇمشاق دېتالىنى قوزغىتىپ ئۇنىڭدىن تۆۋەندىكى رەسىمدىكى تۈرنى تاللايسىز. (چوقۇم مۇشۇ تۈرنى تاللىشىڭىز كېرەك)



ئاندىن تۆۋەندىكى كۆزنەك كۆرۈنىدۇ.



بۇ كۆزنىكتىن ئۆزگىزىش DVD پىلاستىنكىسىنىڭ سىغىمى قانچە بولغان بولسا شۇنى تاللاپ ئاندىن ئايلاندۇرۇپ بولغانىۇ فىلىملەرنىڭ ھەممىسىنى تاللاڭ . تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :

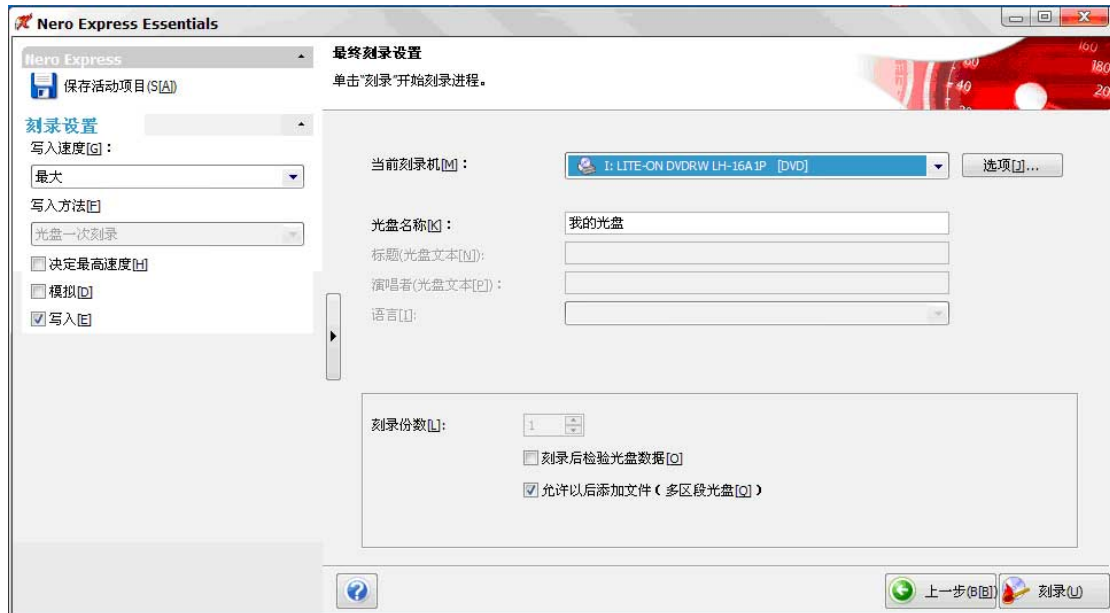


ئاندىن كېيىن مائۇسنىڭ ئوڭ كۇنۇپكىسى بىلەن تاللانغان بارلىق فىلىملەرنىڭ خاسلىقىنى تەكشۈرۈڭ . تۆۋەندىكى رەسىمدىكىدەك :



قاراڭ! جەمئىي قانچە دانە فىلىم كىرىپتۇ؟

يۇقارقى باسقۇچلارنى بېسىپ بولۇپ مۇناسىۋەتلىك تەكشۈشەشلەرنى ئېلىپ بارغاندىن كېيىن دىسكىغا ئويۇشنى باشلىسىڭىز بولىدۇ .

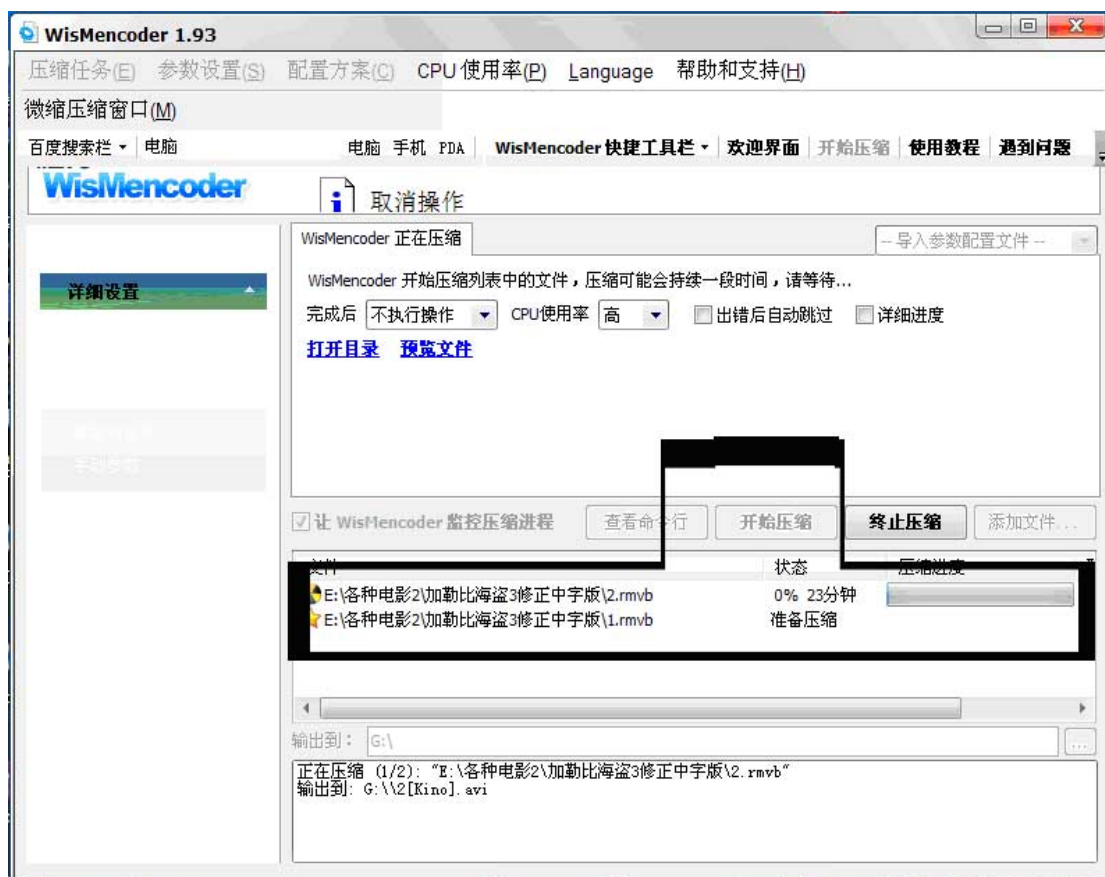


شۇنىڭ بىلەن سىز مۇۋەپپىقىيەتلىك ھالدا بىردانە DVD پىلاستىنكىسىغا نۇرغۇنلىغان فىلىملەرنى ئويۇۋالدىڭىز . شۇنىڭ بىلەن بۇ دەرسلىكىمىز مۇشۇ يەردە ئاياغلاشتى . دوستلارنىڭ بىلىمىگەن، چۈشەنمىگەن يەرلىرى بولسا ھەرقايسى تور بېكەتلەردىكى نامىغا قىسقا ئۇچۇر ئەۋەتسە بولىدۇ . (توردىكى نامى : **kulka52 (Bilik)**)
(**kulka0997(intil , izdinix, xabnam , bilish)**)

ياكى ئېلېكترونلۇق پوچتا يوللانما ئادرېسىمغا ۋە ياكى QQ رىمغا ئۇچۇر ئەۋەتىش ئارقىلىق سورىسا بولىدۇ . مەن ئارام ئېلىش كۈنلىرىدىن باشقا ۋاقىتتا ئاساسەن 8 سائەت توردا بار . . .

ئەسكەرتىش :

1. سىز چوقۇم يۇقىرىدا دېيىلگەن دېتالنى توردىن چۈشۈرۈپ قاچىلىشىڭىز كېرەك .
2. ئەگەر توردىن تاپالمىسىڭىز مەن ئېۋەتىپ بەرسەممۇ بولىدۇ . . .
3. سىز تۆۋەندىكى باسقۇچتا سەۋرچان بولۇشىڭىز كېرەك :



بۇ باسقۇچتا 1- فىلىمنى ئايلاندۇرۇپ بولغاندىن كېيىن 2- فىلىمغا ئاپتوماتىك ئالمىشىپ ئايلاندۇرىدۇ، لېكىن فىلىمنىڭ ھالىتى ئەھۋالى ماڭمايدۇ. ئەمما ئايلاندۇرۇپ بولغان فىلىمنىڭ بېشىغا بەلگە پەيدا بولىدۇ. شۇڭا سىز سەۋرچانلىق بىلەن ساقلاپ تۇرۇشىڭىز كېرەك.

5. Nero دا ئايلاندۇرۇپ بولۇنغان فىلىملەرنى ئويغاندا چوقۇم بۇقىرىدا دېيىلگەن ئۇسۇل بويىچە مەشغۇلات قىلىشىڭىز كېرەك، بولمىسا مۇۋەپپىقىيەتلىك ئويالماي قالسىز.

6. بۇ ئۇسۇللار سىناقتىن ئۆتكەن، سىز خاتىرجەم ئىشلەتسىڭىز بولىدۇ. ھەرگىز چاتاق چىقمايدۇ. مەن مۇشۇ ئۇسۇللار بىلەن نۇرغۇن فىلىملەرنى DVD دىسكىسىغا ئويۇپ ساقلىۋالغان. ئەڭ ئىشەنچلىك ئۇسۇللار.

ئەڭ ئاخىرىدا ئەزىز دوستلارنىڭ قىممەتلىك تەكلىپ پىكىرلەرنى بېرىشىڭلارنى ئۈمۈد قىلىمەن.

تۈزگۈچى : يۈسۈپجان (كۈلكە) توردىكى نامى : kulka52 (Bilik)

QQ : 450363022 kulka0997(intil , izdinix, xabnam , bilish)

ئېلېكترونلۇق پوچتا يوللانما ئادرېسى: kulka0997@126.com

2007 - يىلى 6 - ئاينىڭ 21 - كۈنى

دوستىمىز يۈسۈپجاننىڭ قوللىنىشچانلىقى يۇقىرى بۇ ماقالىنى تورداشلار ھوزۇرىغا

سۇنغانلىقىغا ئالاھىدە رەھمەت ئېيتىمىز.

خاككىرلارنىڭ ئىشلىتىشى

Google نى ئىشلىتىپ ئۆزىنى يۇمۇپ ئاچقۇچە

خاككىرغا ئايلنىش

Google دا ئىزدەشتە تەمىنلەنگەن بىر قىسىم جۈملىلەرنى ئىشلەتسەك بىزگە نۇرغۇنلىغان پايدىلىق ئۇچۇرلارنى تەمىنلەپ بېرەلەيدۇ (ئەلۋەتتە باشقىلارغا ھۇجۇم قىلىشقا ئادەتلەنگەنلەرگە تېخىمۇ كۆپ ئۇلار ئېھتىياجلىق بولغان نەرسىلەرنى تەمىنلەپ بېرەلەيدۇ)، تۆۋەندە بىر قىسىم كۆپ ئىشلىتىلدىغان جۈملىلەرنى تونۇشتۇرۇپ ئۆتىمىز.

intext :

بۇ بۇيرۇق بولسا تور بەتتىكى مەزمۇن ئىچىدىكى مەلۇم بىر ھەرپنى ئىزدەش شەرتى قىلىدىغان بۇيرۇقتۇر. مەسلەن: google غا « intext: 动网 » نى كىرگۈزسەك «动网» دېگەن سۆزنى ئۆز ئىچىگە ئالغان بارلىق تور بەتلەرنى ئاچىدۇ.

allintext ئىشلىتىش ئۇسۇلى intext بىلەن ئوخشاش .

intitle

intext بىلەن ئانچە پەرقلىنىپ كەتمەيدۇ، تور بەت تېمىسىدىكى بىز ئىزدەيمەكچى بولغان ھەرپنى ئىزدەيدۇ. مەسلەن: «**intitle: 安全天使**» دەپ ئىزدەسەك، تور بەت تېمىسى **intitle: 安全天使** نى ئۆز ئىچىگە ئالغان بارلىق تور بېكەتلەرنى تاپىدۇ.

define

مەلۇم سۆزنىڭ ئېنىقلىمىسىنى ئىزدەيدۇ، مەسلەن: **define: hacker** دەپ ئىزدەسەك، **hacker** نىڭ ئېنىقلىمىسىغا دائىر ئۇچۇرلارنى چىقىرىدۇ.

filetype

بۇ بۇيرۇق بولسا بەلگىلەنگەن تىپتىكى ھۆججەتلەرنى ئىزدەيدۇ، مەسلەن: **filetype: doc** نى كىرگۈزسەك كېڭەيتىلگەن نامى **doc** بىلەن ئاخىرلاشقان بارلىق ھۆججەتلەرنىڭ ئادرېسىنى چىقىرىپ بېرىدۇ. ئەلۋەتتە **.bak.mdb** ياكى **.inc** نى ئىزدەسەنمۇ بولىۋېرىدۇ، سىز ئېرىشىدىغان ئۇچۇرلار بەلكىم تېخىمۇ مول بولۇشى مۇمكىن.

info

بەلگىلەنگەن بېكەتنىڭ بىر قىسىم ئاساسىي ئۇچۇرلىرىنى ئىزدەيدۇ.

inurl

بىز بەلگىلەنگەن ھەرپنىڭ **URL** ئىچىدە مەۋجۇت ياكى ئەمەسلىكىنى ئىزدەيدۇ. مەسلەن: **inurl: admin** نى كىرگۈزسەك مۇشۇنىڭغا ئوخشايدىغان **N** دانە ئۇلانمىنى چىقىرىپ بېرىدۇ: **http: //www.xxx.com/xxx/admin**

link

مەسلەن مۇنداق ئىزدەسەك: **inurl: www.hackbase.com** بارلىق

www.hackbase.com بىلەن ئۇلانما قىلغان URL نى چىقىرىپ بېرىدۇ.

site :

مەسلەن site: www.hackbase.com بارلىق hackbase.com بىلەن

مۇناسىۋەتلىك URL نى چىقىرىپ بېرىدۇ.

يەنە بەزى بەلگىلەرنىڭمۇ رولى چوڭ.

+ بولسا google سەل قارىغان ھەرپلەرنى ئىزدەش دائىرىسىگە كىرگۈزىدۇ.

- مەلۇم ھەرپنى تاشلىۋىتىدۇ.

~ مەنداش سۆز

. تاق ھالدا ماسلاشتۇرۇش بەلگىسى

* كۆپ ھەرپنى ماسلاشتۇرۇشقا ۋەكىللىك قىلىدۇ

"" ئىنچىكە ئىزدەش

تۆۋەندە ئەمىلى قوللىنىشنى سۆزلەيمىز:

تۆۋەندىكىلەر بولسا google دىن ئىزدىگەن مەزمۇنلار، بىر ھۆججەت قىلغۇچىغا

نەسبەتەن ئېيتقاندا ئۇلارنىڭ ئەڭ قىزىقىدىغىنى بەلكىم مەخپىي نومۇر ھۆججەتى

بولۇشى مۇمكىن. ئەمما google ئۆزىنىڭ كۈچلۈك ئىزدەش ئىقتىدارى بىلەن بەزى

سەزگۈر ئۇچۇرلارنى ئۇلارغا ئاشكارىلاپ قويۇشى مۇمكىن.

google دىن تۆۋەندىكى مەزمۇنلارنى ئىزدەپ بېقىڭ:

intitle: "index of" etc

intitle: "Index of" .sh_history

intitle: "Index of" .bash_history

intitle: "index of" passwd

intitle: "index of" people.lst

intitle: "index of" pwd.db

intitle: "index of" etc/shadow

intitle: "index of" spwd

intitle: "index of" master.passwd

intitle: "index of" htpasswd

FrontPage-" inurl: service.pwd- #"

ئۇيغۇر كومپيۇتېر مەستانىلىرى

خەنزۇچە Windows XP نى ئېنگىلىزچە XP غا ئۆزگەرتىشنىڭ
ئەپچىل ئۇسۇلى

بەزى چاغلاردا خەنزۇچە Windows XP نى ئېنگىلىزچە XP غا ئۆزگەرتىش
ئېھتىياجىمىز تۇغۇلۇپ قالدۇ، باشتىن قاچىلىساق ئاۋارىچىلىق ھېس قىلىمىز. ئۇنداقتا
باشقا ياخشىراق ئۇسۇل بارمىدۇ؟ ئەلۋەتتە، بار. كوناكى ئۇسۇل تۆۋەندىكىدەك:

سىستېما دىسكىسىدىكى تۆۋەندىكى ھۆججەتلەرنى

C:\WINDOWS\system32\mydoCS.dll

C:\WINDOWS\Explorer.exe

C:\WINDOWS\system32\shell32.dll

C:\WINDOWS\system32\browseic.dll

C:\WINDOWS\system32\logonui.exe

ماس ھالدىكى ئىنگىلىزچە Windows XP دىكى تۆۋەندىكى ھۆججەتلەرنى

ئالماشتۇرۇش ۋە تىسنىزلا بولىدۇ.

ئىنگىلىزچە explorer.exe

ئىنگىلىزچە shell32.dll

ئىنگىلىزچە logonui.exe

ئىنگىلىزچە browsec.dll

ئىنگىلىزچە mydocs.dll

پۈتتى.....

ئىنگىلىزچە ھۆججەتلەرنى بۇ ئادرېستىن چۈشۈرسىز بولىدۇ:

<http://sunjianlegend.gbaopan.com>

دېققەت: سىستېمىنىڭ كۆپ قىسىم جايلىرى ئىنگىلىزچىگە ئۆزگىرىدۇ، بىراق مەلۇم قىسىمنى ئۆزگەرتىشكە ئامال يوق. ئەگەر تەلتۈكۈس ئۆزگەرتىمەن دېسىز ئەلۋەتتە تولۇق ئىنگىلىزچە نۇسخىسىنى قاچىلىسىز بولىدۇ. بۇنىڭدىن باشقا، سىستېما دىسكىسىدىكى ھۆججەتلەر قوغدىلىدىغانلىقتىن ئۆزگەرتكىلى بولمايدىغان ئەھۋاللارغا ئۇچرىشىز مۇمكىن، DOS تا مەشغۇلات قىلىش ئارقىلىق بۇ مەسىلىنى ھەل قىلىغىلى بولىدۇ.

ئۇنىڭدىن - يۇنىڭدىن

Windows ھەققىدە رىۋايەت

تەييارلىغۇچى: پورتالا ئوغلى (بىلىك)

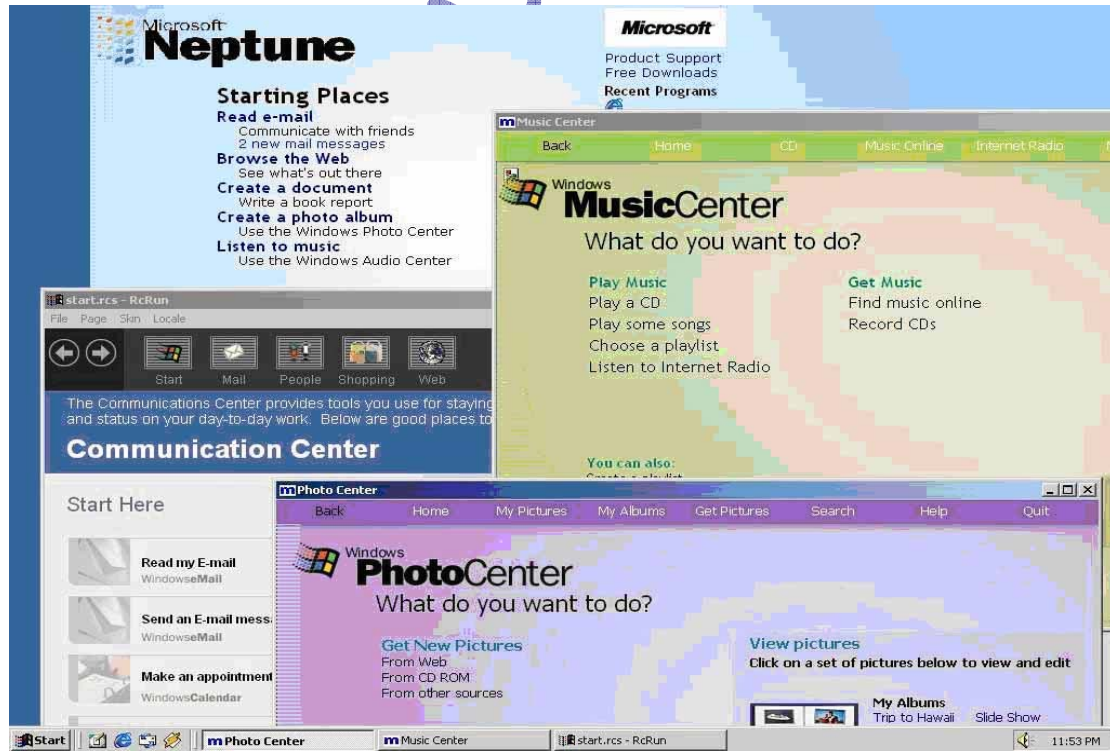
بىلىك كۇلۇبىدىكى ئەزالىق نامى: Final Fantasy

3-باب ھۆكۈمى ئىلىق دەرۋەر

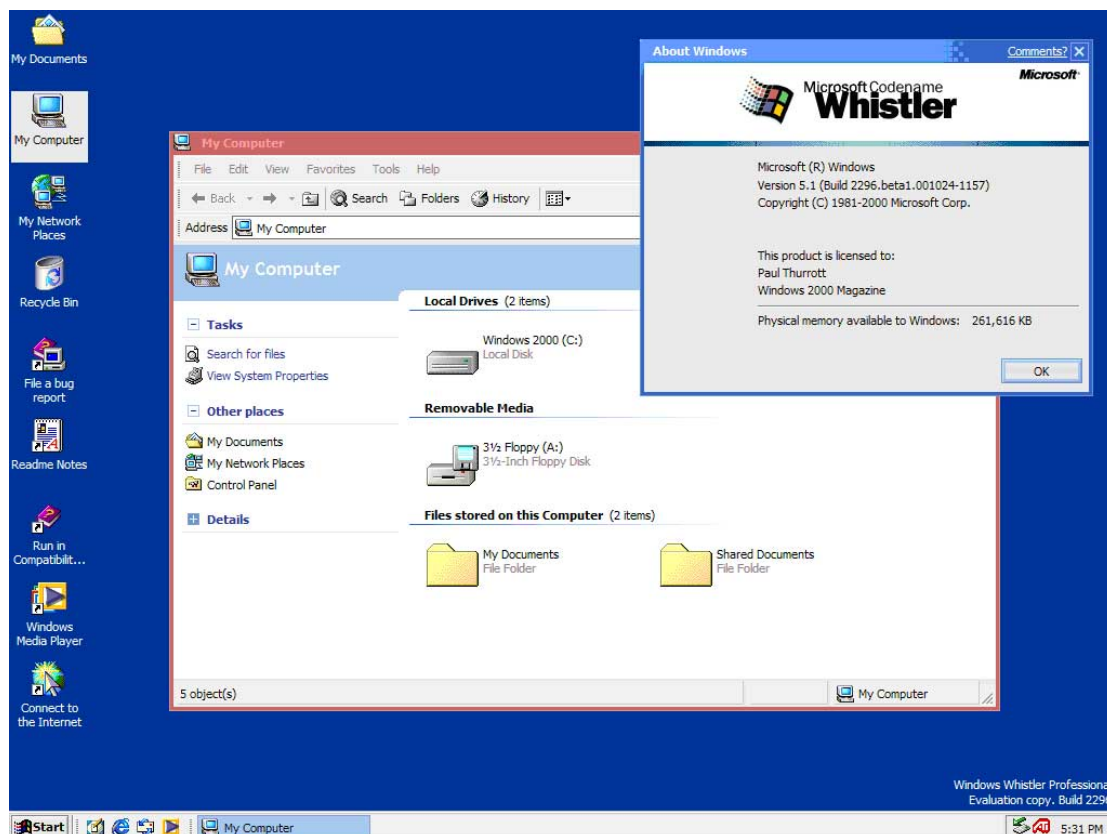
سودا (Windows NT) ۋە ئائىلە (Windows 9x) مەشغۇلات سىستېمىسىدىن ئىبارەت ئىككى ئۇرۇش سېپىدە بىر قاتار غەلبەلەرنى قولغا كەلتۈرگەن Microsoft شەخسىي كومپيۇتېر مەشغۇلات سىستېمىسىنى ئاللىبۇرۇن پىشپ يېتىلگەن NT يادرو ئاساسىدا قۇرۇشنى ئويلىشىدۇ. ھالبۇكى بۇ قېتىملىق بۇرۇلۇش ھازىرغا قەدەر بازىرى ئەڭ ياخشى بولغان مەشغۇلات سىستېمىسىنى ئېلىپ كېلىدۇ.

Windows XP

1999-يىلى، Windows 2000 تېخى ئېلان قىلىنمىغان چاغدىلا، Microsoft Windows 2000 ئائىلە نۇسخىسى، يەنى كود نامى "Neptune" بولغان مەشغۇلات سىستېمىسىنى بازارغا سېلىش مەقسىتىدە بولدى. ئەپسۇسكى، بۇ پلان ئۇنىڭ Alpha نەشرىنى (شېركەت ئىچكى قىسمىدا سىناق قىلىدىغان نەشرى بولۇپ ئاممىۋى Beta سىناق نەشرىدىن ئاۋۋالقى نەشرى) چىقىرىشى بىلەنلا بەختكە قارشى چاچراپ كېتىپ كېيىنكى ئائىلە مەشغۇلات سىستېمىسى، يەنى Windows Me، ئاخىرقى ھېسابتا يەنىلا Windows 9x مەشغۇلات لىنىيىسىگە قويۇلدى. بىراق، Microsoft Windows 2000 نىڭ ئائىلە نۇسخىسىنى قۇرۇپ چىقىش مەقسىتىدىن ۋاز كەچمەيدۇ، ئەمەلىيەتتە، "Neptune" نىڭ ئورنىنى كود نامى "Whistler" بولغان مەشغۇلات، يەنى كېيىنكى Windows XP ئالدى. شۇ چاغدىكى تارقىلىپ يۈرگەن سۈرەتلەرگە قارىغاندا، Neptune نىڭ سىرتقى كۆرۈنىشى Whistler نىڭ Beta نۇسخىسى بىلەن ئوخشاش كېتىدۇ.



[Windows Neptune]



[Windows Whistler Beta1]

[ئىزاھ: Windows XP نىڭ سىستېما مۇندەرىجىسىدىن rsmui.exe ھۆججىتىنى تېپىپ، ئۇنىڭ خاسلىقلىرىغا قارايدىغان بولساق Whistler دېگەن خەتنىڭ بارلىقىنى ئېنىق كۆرۈۋالالايمىز.]



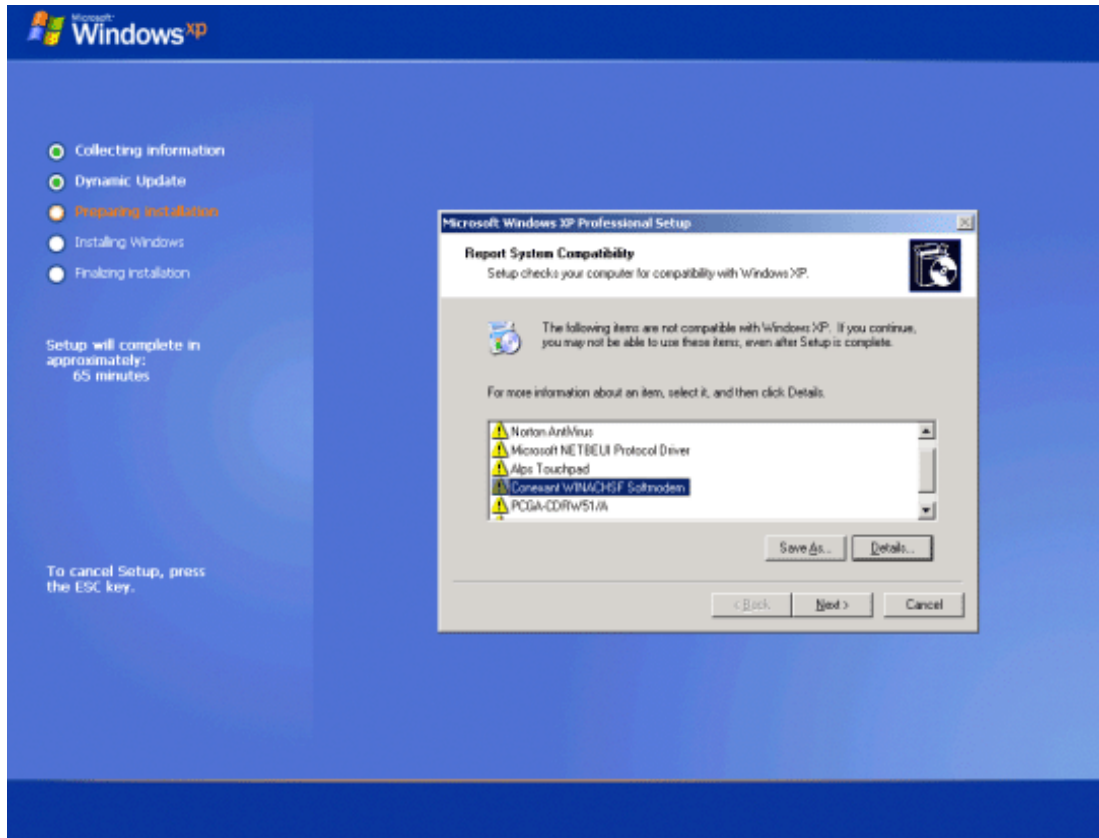
[Windows XP مەھسۇلات بولغى]



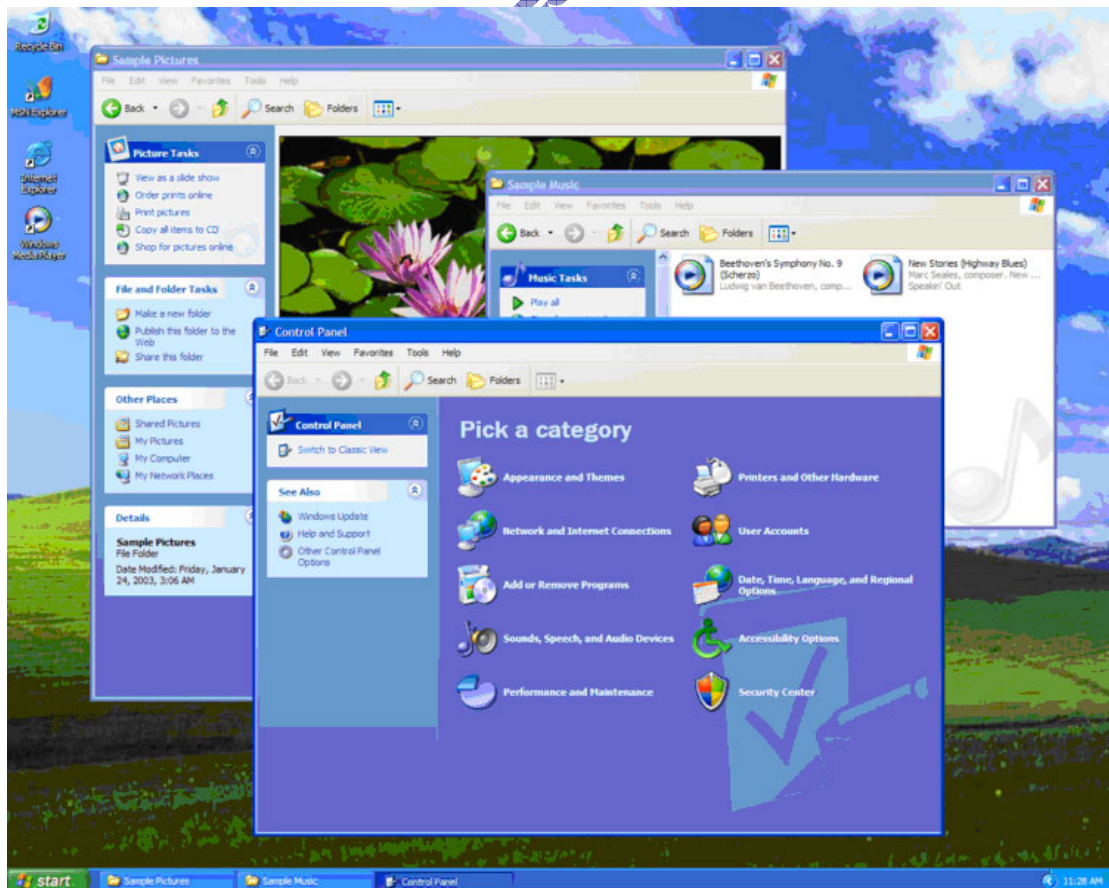
[New York Bill Gates كۆچىلىرىغا چىقىپ Windows XP نىڭ سېتىلىشىنى تېزلەتمەكتە]

Windows XP 2001-يىلى 8-ئاينىڭ 24-كۈنى رەسمىي ئېلان قىلىندۇ. بۇ قېتىم مەھسۇلات نامى يىل نامى بىلەن قويۇلمايدۇ. XP "سەرگۈزەشت" مەنىسىدە بولۇپ، ئېنگىلىز تىلىدىكى eXPerience سۆزىدىن كەلگەن. Windows XP نىڭ نەشر نومۇرى 5.1 (يەنى Windows NT 5.1) بولۇپ، دەسلەپتە پەقەت كەسپىي نۇسخىسى (Professional) بىلەن ئائىلە نۇسخىسى (Home Edition) دىن ئىبارەت ئىككى خىل نۇسخىسىلا ئېلان قىلىنىپ، كېيىن ئارقا-ئارقىدىن ۋاستە مەركىزى نۇسخىسى (Media Center Edition)، تاختا كومپيۇتېر نۇسخىسى (Tablet PC Edition)، قىستۇرما نۇسخىسى (Embedded)، 64 بىتلىق نۇسخىسى (x64 Edition)، باشلانغۇچ نۇسخىسى (Starter Edition) ۋە تۆۋەن سەپلىمىلىك PC لار ئۈچۈن مەخسۇس تارقىتىلغان ئىخچام نۇسخىسى (Fundamentals for Legacy PCs) قاتارلىق بىر قاتار نۇسخىلار ئېلان قىلىندۇ. Windows XP Windows 2000 غا قارىتا نۇرغۇنلىغان ئادىمىيەلەشكەن يېڭىلاشلارنى ئېلىپ بېرىپ، ئۇنىڭ ئائىلە ئىشلەتكۈچىلەرگە بولغان ماسلىشىشچانلىقىنى تېخىمۇ ئاشۇردۇ. Windows Me Windows XP.

دىكى كۆپ سانلىق دېتاللارغا ۋارىسلىق قىلىدۇ ھەمدە يېڭىلاش ئېلىپ بارىدۇ، بۇلار Windows
 Media Player، Movie Maker، Windows Messenger، ياردەم مەركىزى ۋە سىستېما ئەسلىگە
 كەلتۈرۈش قاتارلىقلارنى ئۆز ئىچىگە ئالىدۇ. بۇنىڭدىن باشقا، Internet Explorer 6.0 بىلەن
 ئاددىيلاشتۇرۇلغان ئوتتۇمۇ Windows XP گە باغلىنىدۇ. ھالبۇكى، كۈنسېرى ئېشىپ بېرىۋاتقان
 قوشۇمچە ئىقتىدارلار Microsoft نى باشقىلارنىڭ گۇمانىغا قويىدۇ. Windows XP پۈتۈنلەي
 يېڭىلانغان ئىشلەتكۈچى يۈزىگە ئىگە بولۇپ، بۇ Windows 95 دىن كېيىن Microsoft نىڭ
 Windows نىڭ سىرتقى كۆرۈنىشىگە قارىتا ئېلىپ بارغان ئەڭ چوڭ "ھۆسن تۈزەش ئوپراتسىيىسى"
 ھېسابلىنىدۇ. ئۇنىڭدىن باشقا، Windows XP Microsoft ئۈچۈن نۇرغۇنلىغان قاتتىق دېتال
 قوزغاتقۇچى پروگراممىلىرىنى يېزىپ، ئۇنىڭ سىغىشىشچانلىقىنى تېخىمۇ يۇقىرى كۆتىرىدۇ. يۇمشاق
 دېتال سىغىشىشچانلىقى بۇ قېتىمقى يېڭىلاشنىڭ مۇھىم نۇقتىسى بولۇپ، "سىغىشىشچانلىق" ئىقتىدارى
 ئەسلىدە Windows 2000 دا ئىجرا بولمايدىغان نۇرغۇن Windows 9x پروگراممىلىرىنى توغرا
 ئىجرا قىلىنىش پۇرسىتىگە ئىگە قىلىدۇ. ئىچىدىن سەپلەنگەن DirectX 8.1 بولسا Windows XP
 نىڭ ئويۇنلارغا بولغان قوللىشىنى زور دەرىجىدە يۇقىرى كۆتىرىدۇ. ئەمما، Windows XP نىڭ
 ئېچىلىش دەۋرى قىسقا بولغاچقا، يادروسىدا Windows 2000 غا قارىتا كۆپ ئەمەلىي ئىلگىرىلەش
 بولمايدۇ. كېيىنكى NT ۋىروسلىرى ئەۋجىگە چىققان كۈنلەردە Windows XP مۇبالايى ئاپەتتىن
 ساق قالايمىدۇ. بۇ خىل ئوسال ئەھۋال تاكى 2004-يىلىدىكى Windows XP SP2 (Service Pack
 2) گە كەلگەندىلا ئاندىن ئاجىزلىشىدۇ.



[Windows XP ئاچلاش يۇزى]



[Windows XP ئۈستەل يۈزى]

ئالدىنقى بىر نەچچە Windows ساختا نەشرىنىڭ ئازاپ-ئوقۇبەتلىرىنى تويغىچە تارتقان Microsoft بۇ قېتىم Windows XP نىڭ ئۆتكۈزۈپ بېرىش ئۇسۇلىنى ئۆزگەرتىدۇ. 30 كۈنلۈك سىناپ ئىشلىتىش مۇددىتى توشقاندىن كېيىن، ئىشلەتكۈچى چوقۇم تېلېفون ياكى تور ئارقىلىق Windows XP نى "ئىككىنچى" تەلەپ قىلىندۇ، ئۇنداق بولمايدىكەن، داۋاملىق ئىشلىتىش ھوقۇقىدىن مەھرۇم قىلىندۇ. بۇ خىل ئۆزگىرىش، ئىشلەتكۈچىلەرنىڭ قاتتىق تەنقىد قىلىشىغا ئۇچراپ، كېيىنكى كۈنلەردە Internet تىكى "يېشىۋېتىلگەن" ياكى "ئىككىنچى" Windows XP نىڭ يامراپ كېتىشىنى كەلتۈرۈپ چىقىرىدۇ.

**[Windows XP بىخەتەرلىك مەركىزى]**

Windows 95 كە ئوخشاش بۇلاپ-تالاپ سېتىۋېلىشتەك مەنزىرە كۆرۈلمىگەن بولسىمۇ، لېكىن Windows XP يەنىلا ناھايىتى مۇۋەپپەقىيەتلىك مەھسۇلات ھېسابلىنىدۇ. ئىپلان قىلىنغاندىن كېيىنكى بىر نەچچە يىل ئىچىدە، Windows XP كۈنسېرى ئومۇملىشىپ، بازاردىكى ئىگەللەش نىسبىتى ئەڭ يۇقىرى بولغان ئاساسىي ئېقىم مەشغۇلات سىستېمىسىغا ئايلاندى. ئەڭ يېڭى ستاتىستىكا نەتىجىسىنىڭ كۆرسىتىشىچە، دۇنيادىكى 400 مىليوندىن ئارتۇق كومپيۇتېرغا Windows XP قاچىلانغان.

Windows Server 2003

يېڭى بازار سىستېمىسى شەكىللەنگەندىن كېيىن، Microsoft ئەسلىدىكى NT يۇقىرىقى ئۇچتىكى مەھسۇلاتلىرىنى Windows Server ئائىلىسى قىلىپ ئايرىدى. بۇ بىر قاتار مەھسۇلاتلارغا شەخسلەرگە قارىتىلغان NT سىستېمىلىرى، مەسىلەن Windows XP، دىن پەرقلىنىپ، يىل نامى بىلەن نام بېرىلدى. شۇڭلاشقا، Windows Server 2003 بىلەن Windows XP بىر دەۋرگە تەۋە مەھسۇلاتلار ھېسابلىنىدۇ. Windows Server 2003 نىڭ دەسلەپكى ۋاقىتلاردىكى كود نامى "Whistler Server" بولۇپ، كېيىن "Windows .NET Server" دەپمۇ ئاتالغان. Windows Server 2003 2003-يىلى 3-ئاينىڭ 28-كۈنى دۇنياغا كېلىدۇ، ئۇنىڭ ھەقىقىي نەشر نومۇرى 5.2. ئوخشاش بولمىغان سودا ئېھتىياجلىرىغا قارىتا، Windows Server 2003 نۇسخىلىرى ئېخىمۇ ئىنچىكە ئايرىلىپ، Web نۇسخىسى، ئۆلچەملىك نۇسخىسى، كارخانا نۇسخىسى، سانلىق مەلۇمات مەركىزى نۇسخىسى قاتارلىق 4 نۇسخىسى تارقىتىلدى. Windows 2000 دىكى ئاكتىپ مۇندەرىجە، گۇرۇپپا ستراتېگىيىسى ۋە باشقۇرۇش، دىسكا باشقۇرۇشتەك نۇرغۇن مۇلازىمەتچى دېتاللىرىغا قارىتا چوڭ تۈزۈش كىرگۈزۈلگەنلىكتىن، Windows Server 2003 نىڭ مۇقىملىقى بىلەن بىخەتەرلىكىدە

ئۇچقاندەك ئىلگىرىلەشلەر بولسۇ. بۇنىڭ ئىچىدە، (Internet Information Service) IIS 6 نىڭ مەيدانغا كېلىشى Windows Server 2003 نىڭ مۇلازىمەتچىسى بولۇش سۈپىتىدىكى ئىشەنچلىك دەرىجىسىنى زور دەرىجىدە ئاشۇرىدۇ. 2005 Microsoft - يىلىنىڭ ئوتتۇرىدا، Windows Server 2003 نىڭ بىرىنچى مۇلازىمەت بولىقىنى (Service Pack 1) ئېلان قىلىپ، ئۇنىڭ ئۈچۈن Windows XP SP2 دىكى بىخەتەرلىك يېڭىلاشلارنى تەمىنلەيدۇ. شۇ يىلىنىڭ ئاخىرىدا، Microsoft يەنە ئەسلىدىكى نۇرغۇن نەشرىلىرىدە كۆرۈلمىگەن يېڭى ئىقتىدارلارنى قوشۇپ Windows Server 2003 R2 نەشرىنى ئېلان قىلىدۇ. ئەمما، خېرىدارلار ھەقىقىي مەس، بەلكى ھەق تۆلەپ ئاندىن R2 نەشرىگە يېڭىلىيالايدۇ.



[Windows 2003 قوزغىلىش سۈرىتى]

دەل Windows Server 2003 دىن باشلاپ، يۇقىرىقى ئۇچتىكى مۇلازىمەتچى بازىرىدا Microsoft ھەقىقىي يوسۇندا يېتەرلىك رىقابەتلىشىش كۈچىگە ئىگە مەشغۇلات سىستېمىسى مەھسۇلاتىغا ئىگە

بولدۇ.

[Windows Server 2003 مۇلازىمەتلىرىنى باشقۇرۇش تالاشلىرى]

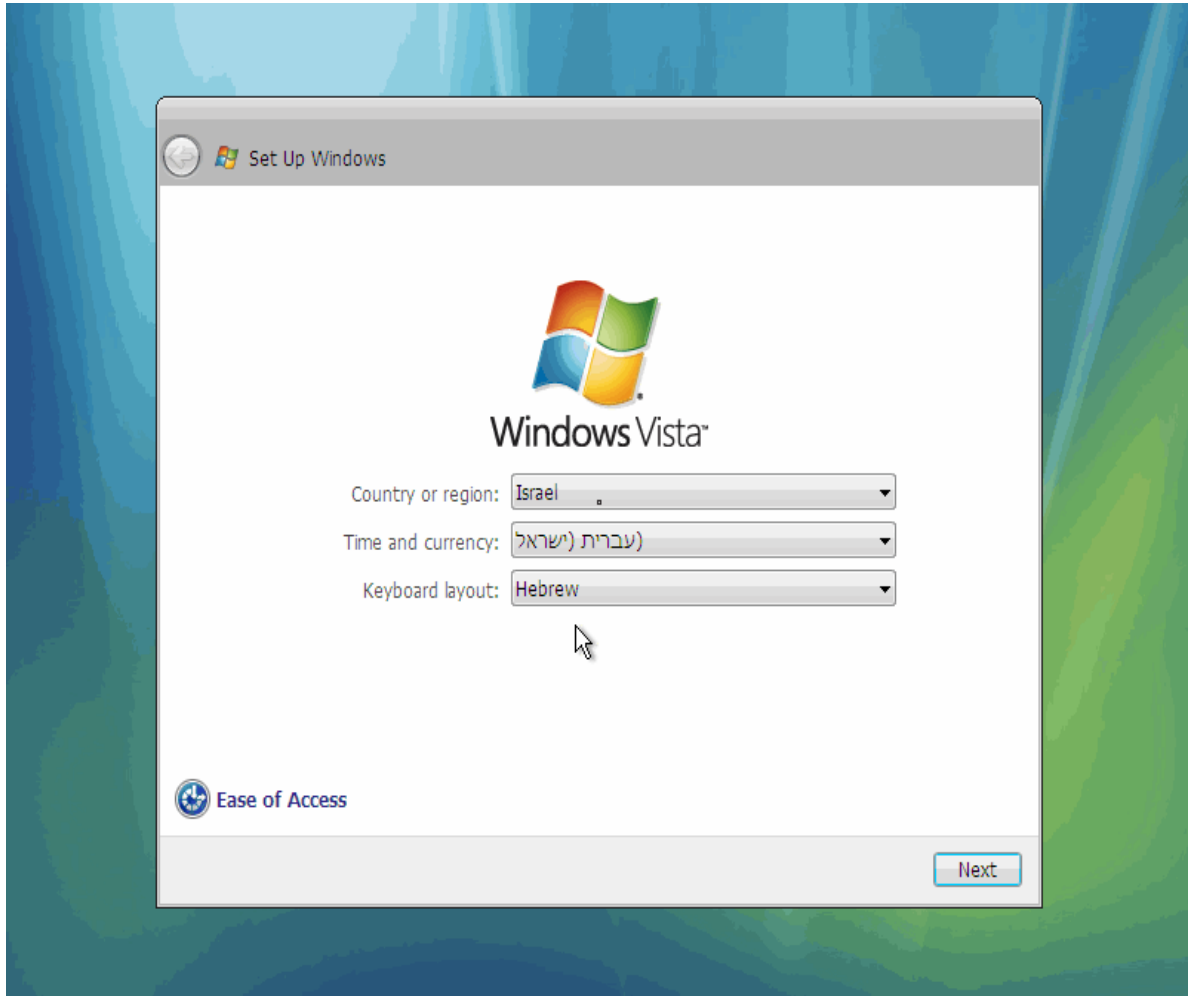
Windows Vista

Windows Vista نىڭ كود نامى "Longhorn" بولۇپ، دەسلەپتە Windows XP بىلەن Windows Vista دىن كېيىنكى مەشغۇلات سىستېمىسى (يەنى "Vienna") ئارىلىقىدىكى 2003-يىلى ئېلان قىلىندىغان ئۆتكۈنچى شەخسىي مەشغۇلات سىستېمىسى دەپ بېكىتىلدى. بىراق، كېيىن بارغانسېرى كۆپلىگەن ئىقتىدارلارنىڭ قوشۇلۇشى سەۋەبىدىن، ئېلان قىلىنىش پىلانى نەچچە قېتىم كەينىگە سۈرۈلۈپ، ھەتتاكى بەزىلەرنىڭ "مەڭگۈ ئېلان قىلىنالمىدىغان مەشغۇلات" دېگەندەك مەخسۇسسىگە ئۇچرايدۇ. 2004-يىلىغىچە، Longhorn نىڭ تېخى تۈزۈك Beta نۇسخىسىمۇ ئېلان قىلىنمايدۇ. شۇنىڭ بىلەن، Longhorn Microsoft دىكى قىسمەن ئىقتىدارلارنى چېپىپ تاشلاپ،

Windows Longhorn نى "ئورۇقلىتىدۇ". 2005-يىلى 7-ئايدا، Longhorn رەسمىي يوسۇندا Vista دېگەن نامغا ئۆزگەرتىلىدۇ (نەشر نومۇرى 6.0). بىر نەچچە كۈندىن كېيىن، Microsoft Windows Vista نىڭ Beta1 نۇسخىسىنى ئېلان قىلىپ، ئارقىدىن ئىككىنچى يىلى 5-ئايدا پۈتۈن ئىقتىدارلارغا ئىگە Beta2 نۇسخىسىنى ئېلان قىلىدۇ. ھازىر، Windows Vista نىڭ ئىچىش خىزمەتلىرى ئاساسىي جەھەتتىن تاماملىنىپ، 11-ئايدا كارخانا نۇسخىسى ئېلان قىلىندى. ئادەتتىكى ئىشلەتكۈچىلەرگە قارىتىلغان پارچە سېتىلىش نۇسخىسى (خۇدايىم بۇيرىسا) 2007-يىلى 1-ئايدا ئېلان قىلىنىدۇ. ھازىرقى پلانغا ئاساسلانغاندا، شۇ ۋاقىتتا Windows Vista نىڭ 6 خىل ئوخشىمىغان نەشرى بولىدۇ، ئۇلار بولسا: Starter (باشلانغۇچ نۇسخىسى)، Home Basic (ئائىلە ئاساسىي نۇسخىسى)، Home Premium (ئائىلە ئالاھىدە ياخشى نۇسخىسى)، Business (سودا ئىشلەتكۈچىلىرى نۇسخىسى)، Enterprise (كارخانا ئىشلەتكۈچىلىرى نۇسخىسى) ۋە بارلىق ئىقتىدارلىرى تەل بولغان Ultimate (ئەڭ كۆپ ئىقتىدارلىق نۇسخىسى) قاتارلىقلار.



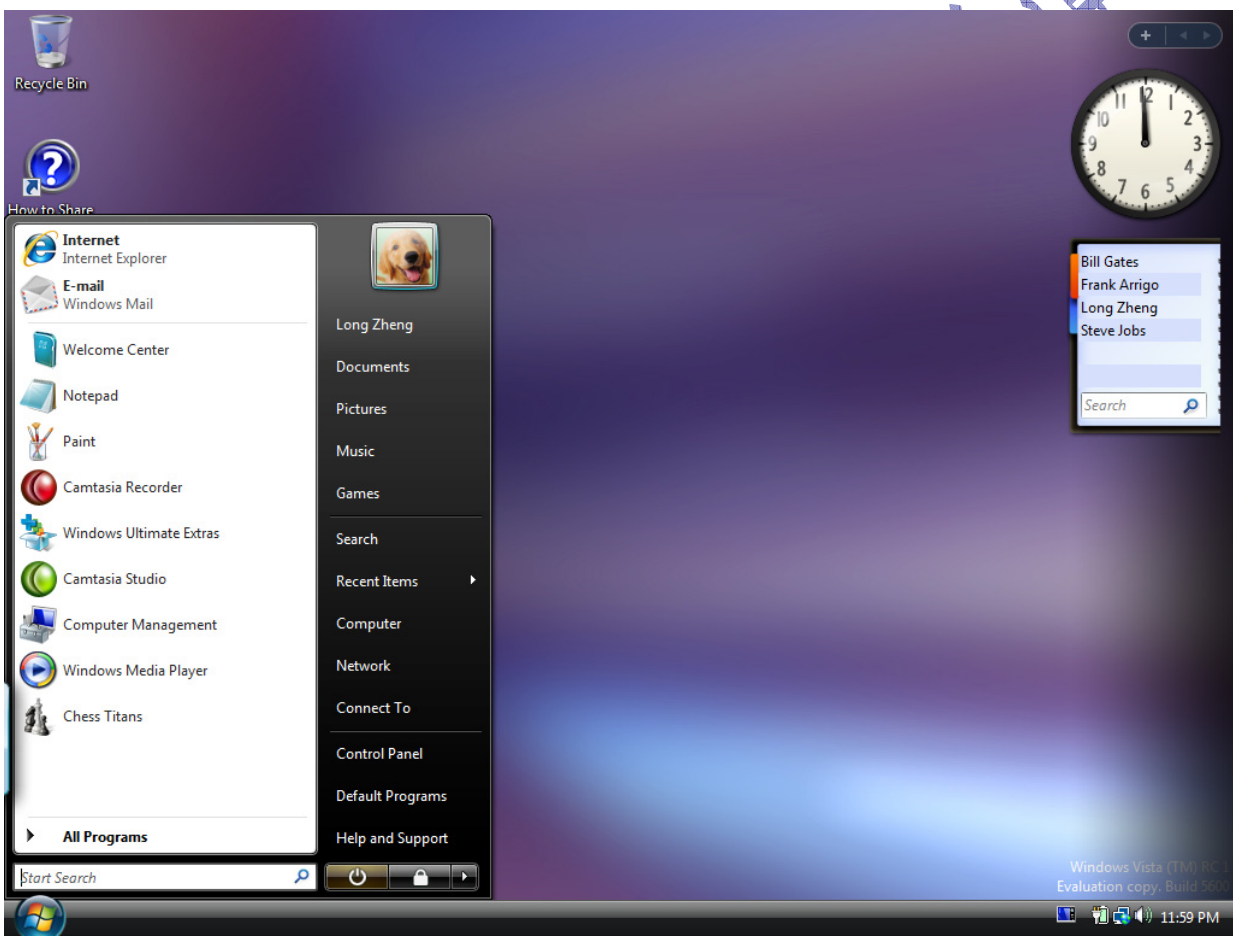
[Windows Longhorn نىڭ دەسلەپكى چاغلاردىكى ئاشكارىلىنىپ قالغان build 3683 نۇسخىسى]



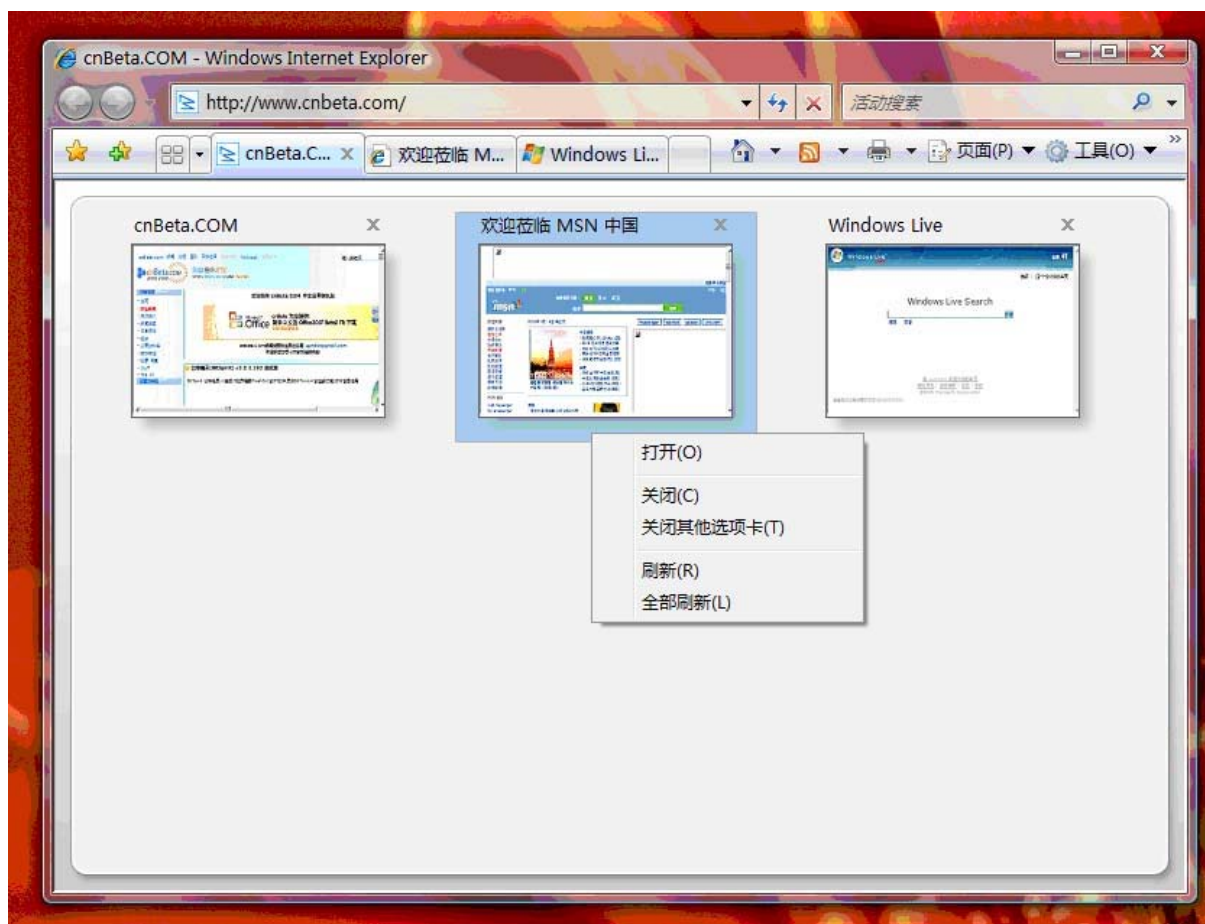
[Windows Vista نىڭ قاچىلاش يۈزى]

Windows Vista نۇرغۇن يېڭى ئىقتىدارلارنى ئۆز ئىچىگە ئالدى، بۇنىڭ ئىچىدە ئىلغار ئىزدەش ۋە ئۇچۇرلارنى تەشكىللەش ئۇسۇلى، يېڭى .NET رامكىسى (NET Framework 3.0)، ئەسلى پىلاندىكى نامى WinFX، پۈتۈنلەي يېڭى Aero ئىشلەتكۈچى يۈزى، يېڭى قوشۇلغان يان ستون (Windows Sidebar)، يېڭىلانغان سىستېما ئەسلىگە كەلتۈرۈش تېخنىكىسى قاتارلىقلار بار. بۇلار بىلەن بىرگە، Internet Explorer 7.0 بىلەن Windows Media Player 11 شۇنداقلا باشقا كلاسسىك قوللىنىش پروگراممىلىرىمۇ پۈتۈنلەي يېڭىلىنىدۇ. سىستېما بىخەتەرلىكى جەھەتتىمۇ، Microsoft مەسلىسىز تىرىشچانلىقلارنى كۆرسىتىدۇ. UAC (ئىشلەتكۈچى ھېساباتىنى كونتروللاش)،

IE قوغداش ھالىتى، Windows Defender (جاسۇسلۇق پروگراممىلىرىغا قارشى تۇرۇش) ، يادرونى قوغداش (64 بىتلىق سىستېما) قاتارلىق ئىقتىدارلارنىڭ قوشۇلىشى Windows Vista نىڭ بىخەتەرلىكىنى زور دەرىجىدە ئاشۇرىدۇ. بۇندىن باشقا، Windows PE (قاچىلاشتىن بۇرۇنقى مۇھىت) نىڭ قوللىنىلىشى قاچىلىنىش ۋاقتىنى زور دەرىجىدە قىسقارتىپلا قالماستىن، يەنە ئۇنىڭ جەرياننىمۇ ئاددىيلاشتۇرىدۇ. كۆپ سانلىق ئىشلەتكۈچىلەر 30 مىنۇتقا يەتمىگەن ۋاقىت ئىچىدىلا سىستېمىنىڭ ئورۇنلاشتۇرۇلىشى تاماملاپ بولىدۇ.



[Windows Vista ئۈستەل يۈزى]

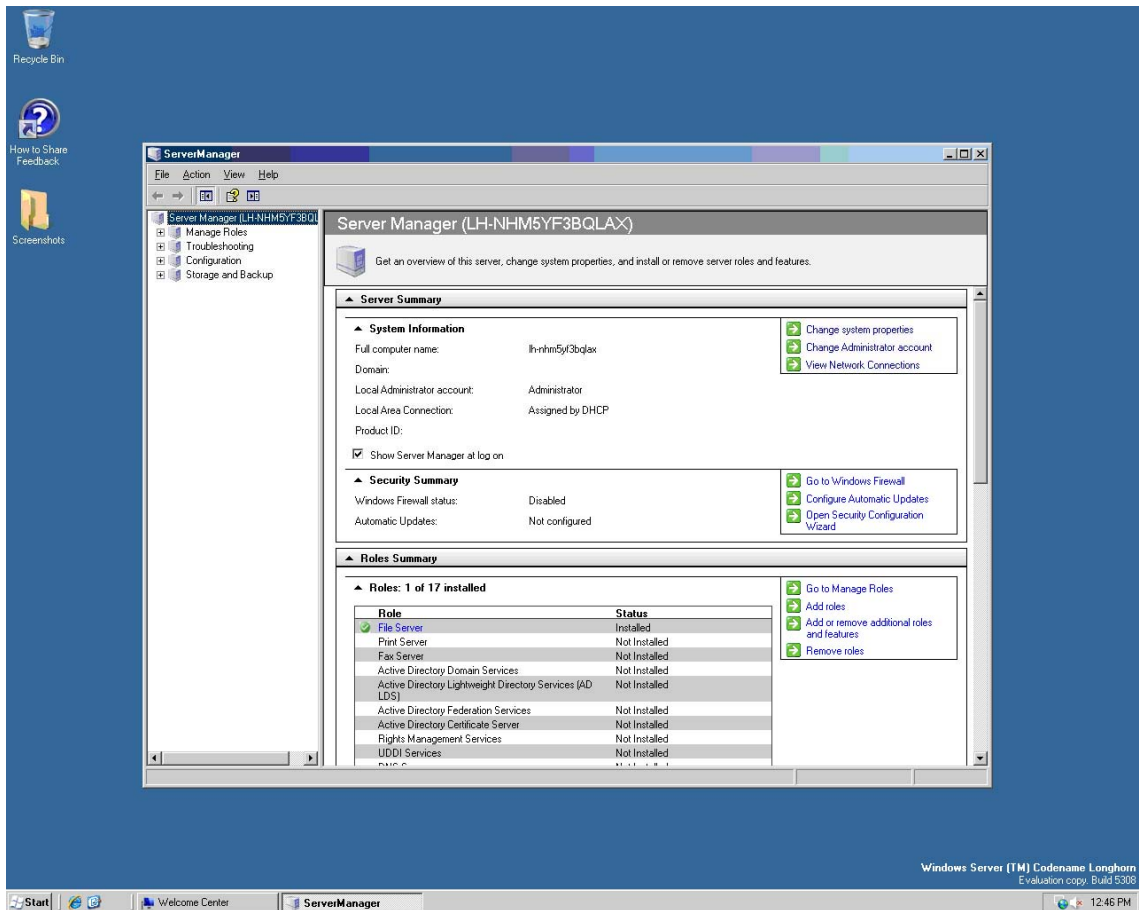


[Internet Explorer دىكى Windows Vista]

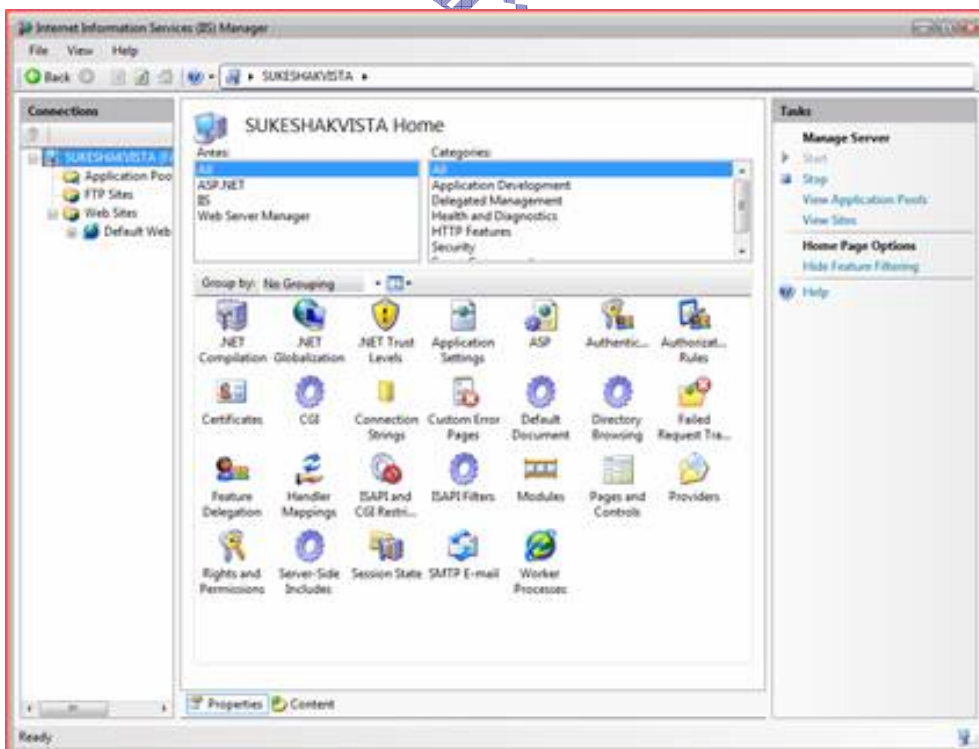
كۈتۈلمىگەن ئەھۋال يۈز بېرىپلا قالمىسا، Windows Vista نىڭ ئېلان قىلىنىشىغا ئەگىشىپ، يېڭى بىر قېتىملىق قاتتىق دېتال يېڭىلىنىش دولقۇنى يېتىپ كېلىدۇ. ئىچىش دەۋرى ئەڭ ئۇزۇن بولغان Windows مەھسۇلاتى بولۇش سۈپىتى بىلەن، Windows Vista چوقۇم كەلگۈسىدىكى بازاردا ئەڭ مۇھىم مەشغۇلات سىستېمىسىغا ئايلانغۇسى...

Windows Server 2007

Windows Server 2003 نىڭ ۋارىسى بولۇشى سۈپىتى بىلەن، Windows Vista نىڭ ئىپلان قىلىنىشىغا ئەگىشىپ، Microsoft نىڭ تەڭ دەرىجىدىكى مۇلازىمەتپەر مەشغۇلات سىستېمىسىمۇ بىزگە يېقىنلىشىپ كەلمەكتە. بۇ مەھسۇلاتنىڭ كود نامى "Longhorn Server" بولۇپ، ۋاقتلىق يېقىنلىشىپ كەلگەن ئىپلان قىلىنىش نامى Windows Server 2007. ئۇنىڭدىكى بىزگە مەلۇم بولغان يېقىنلىشىشلاردىن يېڭى ياماق تېخنىكىسى (غەيرى يادرو يامىقىنى قاچىلىغاندىن كېيىن كومپيۇتېرنى قايتىدىن قوزغىتىش ھاجەتسىز)، IIS 7.0 ۋە يىراق مۇساپىلىق مۇلازىمەت دېتالى (RDP 6.0) لار بار بولۇپ، بۇ يېڭى ئىقتىدارلار مۇلازىمەتپەر مەشغۇلات سىستېمىسى ئۈچۈن ئىنتايىن مۇھىم ھېسابلىنىدۇ. "Server Core" دەپ ئاتالغان تېخنىكىمۇ Longhorn Server نىڭ ھالقىلىق ئىقتىدارىنىڭ بىرى بولۇپ، ئۇ ئارقىلىق ئىنتايىن ئىخچام Windows مۇلازىمەتپەر سىستېمىسى قۇرۇپ چىقىلىشى مۇمكىن. ئۇنىڭدا Windows Explorer ۋە Internet Explorer گە ئوخشاش ئادەتتىكى Windows دېتالى بولمايدۇ، ئىشلەتكۈچىلەر بۇيرۇق قۇرى ياكى يىراق مۇساپىلىق كونترول سۇپىسى ئارقىلىق باشقۇرالايدۇ. بۇ تېخنىكا رولى ئاددىي مۇلازىمەتپەرلار ئۈچۈن قولايلىق ئېلىپ كېلىدۇ.



[Windows 2007 ئۈستەل يۈزى]



[IIS 7.0]

كەلگۈسىگە نەزەر...

Microsoft دۇنيادىكى بازىرى ئەڭ ئىتتىك مەشغۇلات سىستېمىسى بولغان Windows ئۈستىدىكى تەتقىقات ۋە ئېچىش خىزمىتىنى ھەرگىز توختاتمايدۇ. سىز Windows Vista دىن كېيىنكى مەشغۇلات سىستېمىسى قانداق بولار، دەپ قىزىقىشىڭىز مۇمكىن. ئەمەلىيەتتە، 2000 Microsoft-يىلى ئاللا بۇزۇن بۇ پىلان ئۈستىدە چوت سوقۇشنى باشلاپ، بۇ مەھسۇلاتقا "Blackcomb" دەپ كود نامى بېرىدۇ. بۇ يەردە تېخى بەزى قىزىقارلىق ئىشلار مۇ بار بولۇپ، Microsoft نىڭ يېقىندا ئېلان قىلغان بىر نەچچە مەھسۇلاتنىڭ كود نامىدا مەلۇم باغلىنىش بار. (Canada) Vancouver دىكى بىر شەھەرنىڭ ئىسمى) نىڭ غەربىي قىسمىدا غەربىي ئامېرىكىدىكى ئەڭ ئېسىل قار تېپىلىش مەيدانى بار بولۇپ، ئۇ يەر Microsoft نىڭ خادىملىرى ئەڭ ئامراق دەم ئېلىش ئورۇنلىرىنىڭ بىرى ھېسابلىنىدۇ. ئۇ يەردە ئەڭ داخلىق ئىككى تاغ بار بولۇپ، ئۇلار Whistler تېغى بىلەن Blackcomb تېغىدىن ئىبارەت. بىزگە مەلۇمكى، Whistler بولسا Windows XP نىڭ كود نامى، ھالبۇكى Longhorn بۇ ئىككى تاغنىڭ ئارىسىدىكى بىر كىچىك قاۋاقخانا بولۇپ، قار تېپىلغۇچىلار Whistler تېغىدىن تېپىلىپ چۈشۈپ بولغاندىن كېيىن، ھەممىسى بۇ قاۋاقخانىغا كېلىپ بىر ئاز دەم ئېلىۋالىدۇ، ئارقىدىنلا Blackcomb تېغىغا جەڭ ئېلان قىلىدۇ. تەبىئىيلا، Longhorn نىڭ ۋارىسىنىڭ ئىسمى Blackcomb بولۇپ قالىدۇ. 2006-يىلى Microsoft بۇ مەھسۇلاتنىڭ كود نامىنى "Vienna" غا ئۆزگەرتىدۇ. ئۇنىڭ ئېلان قىلىنىش ۋاقتى تەخمىنەن 2009-2012 يىللار ئەتراپىدا...

Longhorn پىلانىدىكى ستراتېگىيەلىك سەۋەنلىك تۈپەيلىدىن، Microsoft توپ-توغرا 5 يىل ۋاقىت سەرپ قىلىپ، ئىنسانلار تارىخىدىكى ئەڭ مۇرەككەپ يۇمشاق دېتال مەھسۇلاتىنى تاماملايدۇ. بۇ بىر كارخانا ئۈچۈن ئېلىپ ئېيتقاندا ياخشى ئىش دەپ كەتكىلى بولمايدۇ. شۇڭلاشقا، تېخىمۇ كۆپ بۆلەكلەرگە ئايرىلغان Windows كۈندىلىك ئىش تەرتىپىگە قويۇلىدۇ. بۇ ئۇقۇمنىڭ ئاساسىي مەزمۇنى: مەشغۇلات سىستېمىسىنىڭ ھەر قايسى بۆلەكلىرىنى ئۇلارنىڭ ئىقتىدارىغا ئاساسەن ئايرىۋېتىپ، ھەر قايسى بۆلەكلىرىنى يۈز (interface) ئارقىلىق ئالاقلاشتۇرۇشتىن ئىبارەت. بۇنداق

قىلىشنىڭ ئەڭ چوڭ پايدىسى بولسا بىر قېتىمدا پۈتۈن مەشغۇلات سىستېمىسىنى قۇرۇپ چىقىش ھاجەتسىز. Vienna دىكى مەھۇملاشتۇرۇش قاتارلىق تېخنىكىلار بىزگە تونۇش بولغان مەشغۇلات سىستېمىسى تېخىمۇ فانتازىيىلىك تۈسكە ئىگە قىلىدۇ. بۇندىن باشقا، Longhorn پلانىدا چېپىپ تاشلانغان ئىقتىدارلارمۇ بۇ مەشغۇلات سىستېمىسىدا باشتىن مەيدانغا چىقىدۇ. ئەپسۇسكى، بىزنىڭ Vienna غا ئائىت بىلىدىغىنىمىز ناھايىتى ئاز بولغانلىقتىن، پەقەت بەزىبىر تەسەۋۋۇرلارنىلا قىلالايمىز، خالاس. بىراق، شۇنىڭغا ئىشەنچىمىز كامىلىكى، Microsoft نىڭ ئىقتىسادىي ۋە تېخنىكا كۈچى بويىچە، بۇ مەشغۇلات سىستېمىسى ناھايىتى ئارزۇلۇق Windows مەشغۇلات سىستېمىسى بولغۇسى...

[ئىزاھ: تېخىمۇ كۆپ كونا Windows نەشرلىرىنىڭ سۈرىتىگە قىزىقسىڭىز، www.winhistory.de تور

پونكىتىنى زىيارەت قىلىڭ. (نېمىس تىلىدىكى تور بېكەت)]

(تۈگىدى)

بىلىك كۇلۇبىدىكى دوستىمىز «بورتالا ئوغلى» نىڭ بۇ 3 قىسىملىق ماقالىنى ئېرىنمەي تەرجىمە قىلىپ چىقىپ، دوستىمىز بىلەن يۈز كۆرۈشتۈرگىنىگە رەھمەت.

ئورنال ئىشلىگۈچى: سەزگۈر (sazgur)، مەخمۇتجان

sazgur617@163.com

ئالاقىلىشىش ئۇسۇلى:

QQ: 359463358

ھۆرمەت بىلەن: ئىسنىجىڭ پروگرامما ھەۋەسكارلىرى كۇلۇبى